

Step by Step zu mehr Effizienz – die öffentliche Hand wird digital



Gabrielle von Westarp ist seit 2018 im Vertrieb Außendienst beschäftigt und betreut Kunden der öffentlichen Hand in Köln, Bonn, Frankfurt, Münster und Bielefeld. Sie unterstützt mit gesammelten Erfahrungen und systematischer Herangehensweise (scrum methode) Bibliothekare, Einkäufer und zuständige Vergabestellen bei der Umsetzung Ihrer Digitalisierungsprojekte.



Bärbel Neumann ist seit 2013 im Vertrieb Außendienst beschäftigt und betreut Kunden der öffentlichen Hand in Berlin/Brandenburg/Sachsen/Sachsen-Anhalt. Sie unterstützt mit gesammelten Erfahrungen und systematischer Herangehensweise (scrum methode) Bibliothekare, Einkäufer und zuständige Vergabestellen bei der Umsetzung Ihrer Digitalisierungsprojekte.

Die Digitalisierung ist in allen Bereichen, auch in der Öffentlichen Hand, immer weiter auf dem Vormarsch. Dies betrifft interne wie externe Aufgaben und Prozesse, denkt man z. B. an Themen wie den elektronischen Rechtsverkehr, Online-Antragstellungen, Eingruppierungen und auch Homeoffice. Spätestens seit der Corona-Pandemie ist klar: Der digitale Wandel hat Behörden, Kommunen und Justiz erreicht.

Doch damit wachsen auch die Anforderungen an Technik, Workflows und nicht zuletzt an die Beschäftigten selbst.

Die Anforderungen an die Öffentliche Hand steigen stetig: gesetzliche Vorgaben ändern sich in immer kürzeren Zyklen, Umsetzungsfristen werden enger gesetzt und die Erwartungshaltung an die Servicequalität wächst. Auch die Notwendigkeit, ortsunabhängig auf aktuelle und validierte Inhalte zugreifen zu können, ist mittlerweile ein wichtiges Thema. Informationsbeschaffung muss daher schneller, präziser und zuverlässiger erfolgen. Analoge Bibliotheken stoßen hier zunehmend an ihre Grenzen. Der Aufwand für Archivierung, Pflege und Bereitstellung ist hoch, nicht immer hat man Zugriff auf die Fachinformationen oder deren Aktualität wird oft nicht gewährleistet. Die Umstellung von Print auf Digital ist demnach die Lösung für die hier geschilderten Anforderungen.

Der Beratungs- und Dienstleistungsansatz für eine gelungene Digitalisierung Ihrer Fachmedien

Wenn wir unsere Kunden – auch in der Öffentlichen Hand – auf digitale Fachinformationen und diestellungsmöglichkeiten aktiv ansprechen, hören wir oft folgende Fragen:

”

Eine rechtssichere und transparente Zukunft beginnt bei der Digitalisierung von Fachmedien.

Wo und wie fangen wir genau an? Wie hoch ist der Arbeitsaufwand, wer hilft uns und welche Kosten entstehen? Wie kann konkret im Rahmen der Nutzungsvertragsbedingungen der einzelnen Verlage/Anbieter genutzt werden und wie behalten wir den Überblick über die dann bezogenen digitalen Fachinformationen?

Absolut berechnete Fragen!

Die erfolgreiche Umsetzung solcher Projekte erfordert eine ganzheitliche Strategie und viel Erfahrung, da u. a. auch technische, organisatorische und rechtliche Aspekte berücksichtigt werden müssen. Ein fun-

diertes Projektmanagement erfolgt bei uns in der Regel in drei Schritten:

Der erste Schritt in die Digitalisierung der vorhandenen und benötigten Fachinformationen ist eine genaue Analyse des Status Quo bei Ihnen. Anschließend erfolgt von uns ein Abgleich aller aktuell dazu passenden und am Markt verfügbaren digitalen Fachinformationsprodukte (bei allen wichtigen Fachverlagen meistens als Datenbanken verfügbare und beziehbar, d. h. angesteuert über das Internet ohne die Voraussetzung einer Installation in Ihrer IT-Infrastruktur).

Der zweite Schritt begleitet den ersten tatsächlichen Zugang zu den passend gefundenen digitalen Fachinformationsprodukten aus der erfolgten Analyse. Bei den gängigen Datenbanken der bekannten Fachverlage erfolgt dies mit einer kostenfreien Testphase. In diesem Rahmen soll es darum gehen, dass die User einen ersten Einblick erhalten, wie es in der Praxis funktioniert, wenn auf die bisher schon verwendeten Fachinformationen in Print nun mit einer digitalen Variante zugegriffen wird. Entscheidend ist dabei nach unserer Erfahrung, dass der »Schlüssel« zu den digitalen Fachinformationen getestet wird, d. h. wie suche, finde und verarbeite ich die benötigten Fachinhalte, um meine täglichen bzw. regelmäßigen Aufgaben ordnungsgemäß bearbeiten und erledigen zu können. Um dieses Wissen im Umgang mit den digita-



len Fachmedienprodukten direkt am Anfang einer Testphase zu fördern, begleiten wir dies bei unseren Kunden z. B. mit Schulungsangeboten. Bei umfangreicheren Projekten begleiten wir auch teilweise gemeinsam mit dem Verlag die Testphase.

Der dritte Schritt schließt unmittelbar an das Ende der Testphase an. Gemeinsam mit dem Kunden besprechen wir, wie der Eindruck für das jeweilige digitale Fachmedienprodukt war und ob die Anwendung schon erfolgreich eingesetzt werden konnte. Bei größeren Teststellungen ist es auch möglich, dass wir konkrete Nutzungsdaten als weitere Entscheidungsgrundlage zur Verfügung haben (leider nicht bei allen Datenbanken/ Verlagen möglich). Wir stimmen noch einmal final den Bedarf bezüglich der konkreten Inhalte und der Zugriffsmöglichkeiten mit Ihnen ab und holen dann für Sie ein entsprechendes passendes Angebot beim Verlag ein. Ist der Verlag bereits mit »im Boot«, wird das Angebot des Verlages von uns in Ihrem Bezugs- und Nutzungsinteresse vorab geprüft und konkrete Empfehlungen von uns dazu gegeben. Passt das Angebot, kann der Vertragsbeginn festgelegt und der Zugang entsprechend eingerichtet werden.

Zugangsbündelung verschiedener Datenbanken über »SackBusiness«

Mit unserem Kundenportal »SackBusiness« bieten wir unseren Kunden für die über uns lizenzierten Datenbanken zudem eine übersichtliche Portaloberfläche an, mit dem die Zugänge komfortabel und übersichtlich dargestellt und angesteuert werden können – dies mit nur einem einzigen Passwort. In »SackBusiness« haben unsere Kunden einen guten Überblick über die bezogenen digitalen Produkte, die Verteilung der Lizenzen auf die einzelnen User und

die Kosten für die jeweiligen erworbenen und abonnierten digitalen Fachmedienprodukte. Über »SackBusiness« ist es auch möglich, die Kosten für größere digitale Bezüge auf einzelnen Kostenstellen zu splitten. Diese Services sind für unser Kunden kostenfrei.

Als zusätzliche Erweiterung bieten wir für unsere Kunden in »SackBusiness« eine

”
Digitale Datenbanken
sorgen für zeitsparende
Prozesse und eine
nachhaltige Wissens-
verwaltung.

Metasuche an. Mit dieser können über eine einzige Suchzeile Suchbegriffe in nur einem Schritt in verschiedene Datenbanken gesendet und erste Ergebnisse in »SackBusiness« direkt angezeigt werden.

»SackBusiness« unterstützt Sie außerdem beim Erwerb und in der Verwaltung Ihrer Fachmedien mithilfe eines Bibliotheksmoduls, einer Genehmigungsroutine und einer Schnittstellenanbindung an alle gängigen Einkaufsplattformen und Microsoft Teams, mehr dazu unter **SackBusiness – Intelligentes Fachmedien-Management**.

Fazit

Die Notwendigkeit, ortsunabhängig auf aktuelle und validierte Inhalte zugreifen zu können, ist heute unumgänglich. Digitale Fachmedienprodukte ermöglichen genau dies: Informationen sind jederzeit und überall verfügbar, können durch Verknüp-

fungen mit Zusatzinformationen angereichert und dank moderner Suchtechnologien – oft unterstützt durch KI – effizient gefunden werden.

Der Wegfall zeitaufwendiger Einsortierungsprozesse reduziert nicht nur Kosten, sondern minimiert auch Fehlerquellen. Die Reduzierung des Papierverbrauchs, geringerer logistischer Aufwand und eine optimierte Nutzung vorhandener Ressourcen schonen zudem Umwelt und Budget gleichermaßen. So wird auch ein erheblicher Beitrag zur Nachhaltigkeit geleistet.

Für diese »Strecke« wollen wir Sie gerne mit unserer Erfahrung und Expertise unterstützen. Und wichtig zu wissen: Sie erhalten bei uns die gleichen Preise wie bei den Verlagen, dies stellen wir im Rahmen unserer Vertriebspartnerschaften mit den Verlagen für unsere Kunden sicher.

Kontaktieren Sie uns gerne für eine unverbindliche und kostenfreie Beratung.



Der Fachbeitrag wurde redaktionell begleitet von Tobias Leisten.

Zum Service



sack.de/oeffentliche-hand

Von Print auf Online in 3 Schritten!

Wir analysieren
Ihren Bestand &
finden passende
digitale Produkte

Sie testen
unverbindlich &
kostenlos

Wir stellen für Sie
die Printbezüge
auf Onlinedaten-
banken um

