

Inhaltsverzeichnis

Unsere Mission	9
Die Herausgeberinnen	13
Teil 1: Karrierestrategie	15
1 Einführung: Take the Driver's Seat – Entwickeln Sie Ihre (digitale) Karrierestrategie	17
<i>Nicole Kremer, Zoom Consult GmbH</i>	
2 »Die Funktion des CEOs hat sich radikal geändert«	31
<i>Interview mit Astrid Schulte, CEO, Berendsohn AG</i>	
3 Die neue Führungsformel – Was Zukunftsfähigkeit für die C-Suite bedeutet	39
<i>Interview mit Silke Trösch, Expertin für Transformationsprozesse und Organisationsentwicklung</i>	
4 Lonely at the top? Auf Top-Niveau auch in unsicheren Zeiten mit Executive Coaching	47
<i>Dorette Segschneider, Trusted Advisor & Sparringspartner</i>	
Teil 2: Personal Branding	59
1 Einführung: Become a Lovemark!	61
<i>Interview mit Christiane Wolff und Nicole Kremer</i>	
2 Build your own Brand!	65
<i>Regina Mehler, IST ROW</i>	
3 C(X)O und Employer Branding: Menschen wollen Teil einer starken Story sein	73
<i>Tobias Grewe, Narrativer Organisationsberater & systemischer Coach, (zert.) Associate Coach (DBVC)</i>	
<i>Rotraud Diwan, General Manager, Hi! Employer Strategies GmbH</i>	
4 Authentisch, relevant und inspirierend – Wie Leader sich strategisch positionieren	77
<i>Dr. Maleen Knaak, Merkle DACH</i>	

5	More Story. More Glory: Wie Sie die richtige Story für die eigene Positionierung nutzen	85
	<i>Katja Schleicher, Kommunikations-Coach</i>	
6	»Warum lässt sich BMW nicht von einem Tom Ford im Design inspirieren?«	99
	<i>Interview mit M. Jon Nedelcu, Nedelcu & Company Leadership Consultants</i>	
7	Chefin sein und auch so aussehen	103
	<i>Katharina Starlay, Modedesignerin, Image-Coach, Stil-Autorin</i>	
8	»Wer selbst nicht weiß, wofür er steht, wird sich beruflich schwer tun«	111
	<i>Interview mit Marietta Pütz, Salesforce</i>	
Teil 3: Sichtbarkeit und Kommunikation		115
1	Einführung: Entwickeln Sie Ihre (digitale) Kommunikationsstrategie	117
	<i>Interview mit Christiane Wolff und Nicole Kremer</i>	
2	»Social Media ist eine bildungrige Kommunikationsmaschinerie«	125
	<i>Interview mit Claudia Cornelsen, Parnass GmbH</i>	
3	CxO-Positionierung auf LinkedIn	131
	<i>Christiane Wolff, Positionierungs- und Kommunikationsexpertin für CxOs</i>	
4	Erfolgsgeheimnisse einer LinkedIn-Mitgliedschaft	143
	<i>Interview mit Selena Gabat, Marketingleiterin von LinkedIn</i>	
5	Die Formel für Kommunikations- und Unternehmenserfolg: Vertrauen plus X	149
	<i>Christiane Wolff, Positionierungs- und Kommunikationsexpertin für CxOs</i>	
6	»Interne Kommunikation gibt Orientierung, Wertschätzung und Motivation«	165
	<i>Interview mit Susanne Aigner, Geschäftsführerin von Discovery</i>	
7	Die Bedeutung der Social CEOs nimmt zu	171
	<i>Klaus Eck, Kommunikationsberater aus München</i>	
8	Das perfekte Bild Ihrer Selbst	179
	<i>Kiki Kausch, Fotokünstlerin</i>	

9	Wie der Umgang mit traditionellen Medien gelingen kann – ein kritischer Blick	183
	<i>Eva Müller, Wirtschaftsjournalistin</i>	
10	Warum Journalisten die besseren Ghostwriter sind	195
	<i>Lisa Priller-Gebhardt, Journalistin und Ghostwriterin</i>	
11	Wie gelingt eine packende Rede?	201
	<i>Thomas Muderlak, Inhaber 5 Sterne Redner Agentur</i>	
12	Die Macht der Stimme	209
	<i>Interview mit Nicola Tiggeler, Schauspielerin und Stimmtrainerin</i>	
Teil 4:	Networking	215
1	Einführung: Keine Karriere ohne Netzwerke	217
	<i>Christiane Wolff, Positionierungs- und Kommunikationsexpertin für CxOs</i>	
2	Netzwerken im Top-Management: Diese Strategien führen Sie zum Erfolg	225
	<i>Frederike Probert, Gründerin und Geschäftsführerin von Mission Female</i>	
3	»In Netzwerkstrukturen zu denken ist ein wesentlicher Erfolgsfaktor«	233
	<i>Interview mit Jerrit Odewald, ONC Odewald Networking Communication GmbH</i>	
4	»Netzwerken als Kunst des Gebens«	237
	<i>Interview mit Emilio Galli Zugaro, Methodos SpA Milan</i>	
5	»Ich netzwerke unsystematisch, anlassbezogen und extrem nachhaltig«	241
	<i>Interview mit Dr. Ulrike Handel, Senior Executive, Aufsichtsrätin, Beirätin</i>	
6	»Netzwerken ist eine Schlüsselkompetenz im Führungsgeschäft«	245
	<i>Interview mit Dr. Michael Kerkloh, Aufsichtsratsmitglied der Deutschen Lufthansa AG</i>	
	Die Autorinnen und Autoren	249
	Danksagung	259
	Stichwortverzeichnis	260