

# INHALT

|            |  |                                                                                                       |
|------------|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>12</b>  |  | <b>1 INNOVATION VERSTEHEN</b>                                                                         |
|            |  | 1.1 Unerlässlichkeit und bedeutende Auslöser von Innovationen                                         |
| <b>31</b>  |  | 1.2 Aktuelle Tragweite des Innovationsmanagements in der Hospitality-Industrie                        |
| <b>34</b>  |  | 1.3 Der Begriff des Innovationsmanagements                                                            |
| <b>48</b>  |  | 1.4 Wie Herausforderungen bei der Innovationstätigkeit zu meistern sind                               |
| <br>       |  |                                                                                                       |
| <b>60</b>  |  | <b>2 INNOVATION PLANEN</b>                                                                            |
|            |  | 2.1 Obligatorisches Grundwissen                                                                       |
| <b>73</b>  |  | 2.2 Die Innovationsstrategie als Weg zum Innovationserfolg                                            |
| <b>82</b>  |  | 2.3 Erfolgsfaktor Mitarbeiter                                                                         |
| <br>       |  |                                                                                                       |
| <b>94</b>  |  | <b>3 INNOVATION ENTWICKELN</b>                                                                        |
|            |  | 3.1 Einen individuellen Innovationsprozess gestalten und verfolgen                                    |
| <b>103</b> |  | 3.2 Systematisch neue Ideen gewinnen                                                                  |
| <b>129</b> |  | 3.3 Gewonnene Ideen bewerten, auswählen und testen                                                    |
| <br>       |  |                                                                                                       |
| <b>142</b> |  | <b>4 INNOVATION UMSETZEN</b>                                                                          |
| <b>144</b> |  | 4.1 Letzter Halt: Markterfolg – einen innovationsspezifischen Umsetzungsplan entwickeln und einhalten |
| <b>148</b> |  | 4.2 Tue Innovatives und sprich darüber                                                                |
| <b>160</b> |  | 4.3 Der Gefahr von Imitationen begegnen                                                               |
| <b>163</b> |  | 4.4 Ideen mithilfe von professionellen Innovationsworkshops erfolgreich umsetzen                      |
| <br>       |  |                                                                                                       |
| <b>182</b> |  | <b>5 INNOVATION STEuern UND EVALUIEREN – INNOVATIONSCONTROLLING</b>                                   |
|            |  | 5.1 Grundlagen und Instrumente der kontinuierlichen Prozesssteuerung                                  |
| <b>188</b> |  | 5.2 Grundlagen und Dimensionen der abschließenden Erfolgskontrolle                                    |
| <br>       |  |                                                                                                       |
| <b>196</b> |  | <b>6 VON ERFOLGREICHEN INNOVATOREN LERNEN</b>                                                         |
| <b>197</b> |  | 6.1 Product                                                                                           |
| <b>206</b> |  | 6.2 Price                                                                                             |
| <b>213</b> |  | 6.3 Place                                                                                             |
| <b>216</b> |  | 6.4 Promotion                                                                                         |
| <b>221</b> |  | 6.5 Process                                                                                           |
| <b>230</b> |  | 6.6 People                                                                                            |
| <b>235</b> |  | 6.7 Physical Environment                                                                              |
| <br>       |  |                                                                                                       |
| <b>252</b> |  | <b>7 LAST, BUT NOT LEAST</b>                                                                          |
| <b>253</b> |  | Quellenverzeichnis                                                                                    |
| <b>262</b> |  | Die Autoren                                                                                           |