

Inhaltsverzeichnis

Einleitung.....	1
1 Die Bohème: Leben, Literatur und Medien	19
1.1 Zur Bohèmeforschung	19
1.2 Bohème und Medienpraxis: Ökonomien und Außenseiter im literarischen Feld	33
2 Begriff und Entwicklung des Medienformats <i>petite</i> <i>presse</i>	45
2.1 Vorläufer und Nachfolger der literarischen <i>petite</i> <i>presse</i>	45
2.2 Kleine Zeitungen und Zeitschriften: Eine Frage der Größe?.....	55
3 <i>Le Corsaire-Satan</i> als Forum der zweiten Bohème (1844–1847)	63
3.1 <i>Le Corsaire-Satan</i> : „Un journal comme on n’en voit plus“	63
3.1.1 Programm und Gestaltung der literarisch- satirischen Tageszeitung.....	65
3.1.2 „Ein bisschen von allem“ – begeistert sammeln und mischen.....	97
3.2 Indiskretion und Aufsehen im <i>Corsaire-Satan</i>	105
3.2.1 Pikante Neuigkeiten aus der Pariser Gesell- schaft in den „Nouvelles à la main“	110
3.2.2 Klatsch und Reklame zwischen Aneignung und Zurückweisung	119
3.3 Die Bohème im Feuilleton des <i>Corsaire-Satan</i>	131
3.3.1 Malschülergeschichten: Von der Künstler- zur Bohèmeliteratur.....	134
3.3.2 Positionen zur öffentlichen Selbstdarstellung bei Champfleury und Murger	143
3.3.3 Verliebte Debütanten in Champfleury’s <i>Les Aventures de M^{lle} Mariette</i> (1853)	150

4	<i>Figaro</i> auf dem Boulevard – <i>Der Arme Schlucker</i> im Quartier latin. Gründermanie zwischen Zentrum und Peripherie (1854).....	167
4.1	Eine kritische Masse neuer Zeitschriften: Gründungseifer und Einsteigergeschichten	167
4.2	Alternativen bieten: Die Bohèmepresse im Quartier latin	173
4.2.1	<i>Le Sans le Sou</i> als Vorbild der jungen Bohèmepresse	173
4.2.2	Zeitschriftenstaffeln von <i>Le Sans le Sou</i> bis <i>Triboulet</i>	190
4.3	<i>L'Appel</i> (1855) – Ein Aufstand der kreativen Jugend.....	193
4.3.1	Programm und Leitbild: Ein offenes Forum der Jugend.....	194
4.3.2	Die Rolle der Auswahl: Faire Plattform und objektive Kritik.....	203
4.3.3	Autorenvita statt Werkkritik: Eine Feuilletonserie über den Dichter Barrillot	208
4.3.4	Mediale Anpassungsstrategien und Experimentalität der <i>petite presse</i>	213
4.3.5	Die <i>petite presse</i> als Refugium der Dichtung	219
4.4	Dokumentationseifer des Flüchtlings: Geschichte(n) in der <i>petite presse</i>	222
4.5	An der Ecke zum Boulevard: Der <i>Figaro</i> erobert Paris....	229
4.5.1	Satire, <i>celebrity</i> und Stil – Das Programm des <i>Figaro</i>	229
4.5.2	Der <i>Figaro</i> auf dem Weg zur erfolgreichen Boulevardzeitschrift	232
4.5.3	<i>Figaro</i> und die Bohème	247
4.5.4	Grenzgänge(r) auf dem Boulevard: Monselets <i>Monsieur de Cupidon</i> (1854)	254

5	Das Herz der Metropole im Visier: <i>Le Boulevard</i> (1861–1863)	271
5.1	Aufenthaltssort des Publikums und Revier der Schreibenden	272
5.2	Boulevardbilder und Boulevardszenen einer illustrierten Zeitschrift	286
5.3	Werbestrategien in <i>Le Boulevard</i>	297
5.4	Aktuelle und vergangene Bohème in <i>Le Boulevard</i>	306
5.4.1	Selbstverständliches am Rande: Bourgeoisie-Kritik und Bohème-Identifikation	306
5.4.2	Henry Murgers Tod: Bedauern, Würdigungen, Nostalgie	313
5.4.3	Inszenierung eines Endes in der Abschiedsausgabe von <i>Le Boulevard</i>	325
5.5	Märtyrer und Machtlose: Neue Romane zur alten Bohème	332
5.5.1	Lächerlich und werbewirksam: Léon Cladels <i>Les martyrs ridicules</i>	332
5.5.2	Émile Desdemaines' Bohèmeroman <i>Les Impuissants</i> (1867)	340
	Fazit und Ausblick	353
	Bibliographie	363