

Inhaltsübersicht

Vorwort.....	5
Schritt 1: Grundlagen des Online-Marketings	15
Schritt 2: Die Geschichte des Online-Marketings	21
Schritt 3: Inbound- und Outbound-Marketing	23
Schritt 4: Content-Marketing.....	31
Schritt 5: Content-Management-Systeme (CMS).....	43
Schritt 6: Bannerwerbung	63
Schritt 7: E-Mail-Werbung.....	67
Schritt 8: Das White Paper	75
Schritt 9: Affiliate-Marketing.....	81
Schritt 10: SEO – Suchmaschinenoptimierung.....	93
Schritt 11: Die Keywordanalyse.....	129
Schritt 12: Webanalytics und Metriken im Online-Marketing	161
Schritt 13: Suchmaschinenwerbung – SEA	187
Schritt 14: Online-Marktforschung.....	195
Lösungen	203
Glossar	215
Literatur	229
Stichwortverzeichnis	257

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	5
Schritt 1: Grundlagen des Online-Marketings	15
1.1 Definition des Online-Marketings.....	16
1.2 Die Produktpolitik.....	16
1.3 Die Preispolitik	17
1.4 Die Distributionspolitik	19
1.5 Die Kommunikationspolitik.....	19
Schritt 2: Die Geschichte des Online-Marketings.....	21
Schritt 3: Inbound- und Outbound-Marketing	23
3.1 Grundlagen des Inbound-Marketings	24
3.2 Aufgaben des Inbound-Marketings	25
3.3 Nutzer des Inbound-Marketings.....	25
3.4 Einzelne Phasen des Inbound-Marketings.....	27
3.5 Fragen.....	29
Schritt 4: Content-Marketing	31
4.1 Das Content-Seeding und die Funktion der Medien.....	36
4.2 Inhalte des Content-Marketings	37
4.3 Fazit: Vor- und Nachteile des Content-Marketings	41
4.4 Fragen.....	42
Schritt 5: Content-Management-Systeme (CMS)	43
5.1 WordPress	46
5.1.1 Die Bedeutung der SEO-Plugins.....	47
5.1.2 Mobile Plugins und die Editoren	48
5.1.3 Backup-Plugins.....	48
5.1.4 Plugins für die Ladegeschwindigkeit.....	49

5.1.5	Auswahl und Aktualisierung von Plugins	51
5.1.6	Die Bedeutung der Themes	52
5.1.7	Praxistipps für die Auswahl eines Themes	53
5.1.8	Die Bedeutung der Editoren und Pagebuilder.....	57
5.1.9	Das responsive Design.....	58
5.1.10	Fazit: WordPress als Open-Source-Software	59
5.2	Andere Content-Management-Systeme.....	60
5.3	Fragen	61
Schritt 6: Bannerwerbung.....		63
6.1	Bannerarten	64
6.2	Fragen	66
Schritt 7: E-Mail-Werbung		67
7.1	Struktur und Form eines Newsletters.....	68
7.2	Fragen	73
Schritt 8: Das White Paper.....		75
8.1	Wie wird ein White Paper erstellt?	78
8.2	Fragen	79
Schritt 9: Affiliate-Marketing		81
9.1	Provisionen und Abrechnungsformen	83
9.2	Vor- und Nachteile des Affiliate-Marketings	84
9.3	Erfolgschancen und Praxistipps.....	86
9.4	Die Auswahl des Affiliate-Themas	88
9.5	Affiliate-Marketing und Cashbacks für Privatverbraucher.....	89
9.6	Andere Formen der Monetarisierung.....	90
9.7	Plattformen und Contentformen für Affiliate-Links	91
9.8	Fragen	92
Schritt 10: SEO – Suchmaschinenoptimierung.....		93
10.1	Die Bedeutung der Suchmaschinen.....	95
10.2	Entwicklung der SEO.....	99

10.2.1	Black-Hat-SEO: Erfolg durch Manipulation (2000 bis 2010)	99
10.2.2	Das Interregnum: Verfeinerte Textakrobatik (2010 bis 2015)	101
10.2.3	Das Zeitalter der Künstlichen Intelligenz: 2016 bis heute	101
10.3	Die Geschichte der Google Updates	104
10.3.1	Die wichtigsten Google-Updates	105
10.4	Onpage-SEO	106
10.4.1	Praxistipps für die Onpage-SEO	107
10.4.2	Die Optimierung von Bildern	110
10.4.3	Der Redaktionsplan	111
10.4.4	Rankingfaktoren bei Videos	112
10.4.5	Formatierungen, Seitenstruktur und Onpage-SEO	113
10.4.6	Die Meta-Tags	114
10.4.7	Die Ladegeschwindigkeit	115
10.4.8	Die Bedeutung der Content-Delivery-Networks (CDN)	118
10.4.9	Sicherheitsaspekte im Online-Marketing	120
10.4.10	Die Mobile-first-Indexierung	125
10.5	Das Primat des Unique Content: Content is King!	126
10.6	Fragen	127
Schritt 11: Die Keywordanalyse		129
11.1	Tools für die Keywordanalyse	130
11.2	Wie werden die richtigen Keywords ausgewählt?	131
11.2.1	Die Platzierung von Keywords	137
11.2.2	Die Verteilung von Keywords und der Gibberish-Score	138
11.2.3	Customer-Journey und Marketing-Funnel	139
11.2.4	SERP-Features	141
11.3	Fragen	143
11.4	Offpage-SEO	144
11.4.1	Was sind Backlinks?	144
11.4.2	Wie funktioniert Linkbuilding?	147
11.5	Spezielle SEO: Google Verticals	152

11.5.1	Voice-Search – ein Paradigmenwechsel	153
11.6	Praxistipps für mehr Backlinks	154
11.7	Exkurs: Domaining.....	156
11.7.1	Praxistipps für die Domainauswahl	157
11.8	Fragen	160
Schritt 12: Webanalytics und Metriken im Online-Marketing		161
12.1	Die Logdateienanalyse.....	162
12.2	Das Webtracking	163
12.3	Google Search Console.....	165
12.4	Google Analytics	166
12.5	Kennzahlen im Online-Marketing	167
12.6	Transaktionale Kennzahlen	168
12.6.1	Die Conversion-Rate (Konversionsrate)	169
12.6.2	Absolute Zahl der Konversionen und Average-Time-on- Conversion	171
12.6.3	Conversion-Funnel-Rates.....	171
12.7	Keyword-Kennzahlen	172
12.7.1	Time-on-Page und Goal-Completion-Rate.....	173
12.7.2	Traffic-Value.....	173
12.8	Kennzahlen des Leadmanagements	173
12.9	Kostenkennzahlen	175
12.9.1	Cost per Click (CPC)	175
12.9.2	Cost per Mille (Tausenderkontaktpreis).....	176
12.9.3	Cost per Order	177
12.9.4	Cost per Lead, Cost per Acquisition, per Sale und Cost per Action.	177
12.10	Besucherkennzahlen	178
12.10.1	Die Absprungrate (Bounce-Rate)	178
12.10.2	Unique Visitor.....	179
12.10.3	Page-Impressions	180
12.10.4	Ad-Impression (Ad-View).....	181

12.10.5	Click-Through-Rate (CTR)	181
12.10.6	Verweildauer (Average-Time-on-Site)	182
12.10.7	Page-Value	183
12.10.8	Net-Promoter-Score (NPS).....	183
12.11	Fragen.....	184
Schritt 13: Suchmaschinenwerbung – SEA.....		187
13.1	Vorteile und Nachteile von Suchmaschinenwerbung	189
13.2	Targeting in der Suchmaschinenwerbung	190
13.3	Behavioral Targeting	191
13.4	Fragen.....	192
Schritt 14: Online-Marktforschung		195
14.1	Social-Media-Marketing	197
14.2	Facebook-Marketing	199
14.3	Twitter-Marketing	200
14.4	Fragen.....	200
Lösungen.....		203
3.5	Online-Marketing.....	203
4.4	Content-Marketing.....	203
5.3	Content-Management-Systeme (CMS).....	204
6.2	Bannerwerbung	206
7.2	E-Mail-Marketing.....	206
9.8	Affiliate-Marketing.....	207
10.6	Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Onpage-SEO	208
11.3	Keywordanalyse.....	209
11.8	Offpage-SEO	210
12.11	Webanalytics	211
13.4	Suchmaschinenwerbung (SEA).....	212
14.4	Social-Media-Marketing (SMM)	213

Glossar	215
Literatur.....	229
Stichwortverzeichnis	257