

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Märkte der Bioökonomie	3
2.1	Ernährung	4
2.2	Materialien	7
2.3	Energie	13
3	Wettbewerbsfaktoren	19
3.1	Qualität und Funktionalität	19
3.2	Nachhaltigkeit/Fußabdruck	20
3.3	Kosten	26
4	Rahmenbedingungen	31
4.1	Versorgungsketten	31
4.2	Politische Rahmenbedingungen	32
4.3	Zielkonflikte und gesellschaftliche Akzeptanz	36
5	Investitionsbedarf	39
6	Partnerschaften	43
7	Zusammenfassung	49
	Literatur	51