

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Wie dieses Buch entstand und was es leisten soll	1
1.2	Grundprobleme der Wirtschaftswissenschaften: warum ökonomische Theorien inkonsistent sind	3
1.3	Paradigmen der Wirtschaftswissenschaften	12
	Literatur	14
2	Wirtschaft, Gerechtigkeit und Ethik	15
2.1	Ist Gerechtigkeit Bestandteil der Wirtschaftswissenschaft?	15
2.2	Der Begriff der „Gerechtigkeit“ im Hinblick auf wirtschaftliches Handeln	18
2.3	Ethik und wirtschaftliches Handeln	39
2.4	Wirtschaftsethik	47
	Literatur	52
3	Wirtschaft und Religion	55
3.1	Religiöse Aussagen zu wirtschaftlichen (nicht: wirtschaftswissenschaftlichen) Vorgängen	57
3.2	Theologische Aussagen zur wirtschaftswissenschaftlichen Theorie	64
3.3	Wie religiös geprägte Kulturen wirtschaftliches Handeln beeinflussen	65
3.4	Wie wirtschaftliche Umstände die Entwicklung von Religion beeinflussen	67
3.5	Wie ökonomische Theorien religiöse Phänomene deuten	68
	Literatur	69

4	Wirtschaften als „richtiges“ Handeln: Management	71
4.1	Unternehmensführung als Zielbildungs- und Zielerreichungsprozess	74
4.2	Management als Informationsverarbeitung	81
4.3	Führungsstile	82
4.4	Teilaspekte des Managementgeschehens	84
4.5	Umfassende Managementmodelle	85
4.6	Das Problem der Managementlehre und ihrer Modelle	89
4.7	Lösungsvorschläge	93
	Literatur	95
5	Wirtschaft und Staat	97
5.1	Wirtschaftsverfassung	98
5.2	Kameralistik und Finanzwissenschaft	101
	Literatur	109
6	Wirtschaftliche Techniken, Pragmatiken und Spezialanalysen	111
6.1	Buchführung, Rechnungswesen und Investitionsrechnung	112
6.2	Bankbetriebslehre, Personalwesen und Produktionstheorie	119
6.3	Aktuarwissenschaft und volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	120
6.4	Pragmatiken	122
6.5	Spezialanalysen	122
	Literatur	123
7	Ökonomische Klassik, Neoklassik und Makroökonomie	125
7.1	Ökonomische „Klassik“	125
7.2	Wirtschaft im neoklassischen mikroökonomischen Paradigma	136
7.3	Kritik am neoklassischen Modell	151
7.4	Wirtschaft im makroökonomischen Paradigma	156
7.5	Lösungsvorschläge	157
7.6	Zusammenfassung und Ausblick	172
	Literatur	172
8	Die historischen Schulen und die Neue Institutionenökonomie	175
8.1	Grundlagen	175
8.2	Beispiele	177
	Literatur	184

9	Wirtschaftswissenschaften und Nachbardisziplinen	187
9.1	Wirtschaftsgeschichte	187
9.2	Wirtschaftsrecht	189
9.3	Wirtschaftsinformatik	190
	Literatur	193
10	Ausblick: Was zu verbessern wäre	195
	Literatur	198
11	Gastbeitrag: Plurale Ökonomik – eine kurze Einführung	199
	Dominik Piétron, Laura Porak und Sebastian Thieme	
11.1	Das „Netzwerk Plurale Ökonomik e. V.“	201
11.2	Einseitigkeit in den Wirtschaftswissenschaften	202
11.3	Dimensionen von Pluralismus	205
11.4	Die Kritik am Mainstream	208
11.5	Wie erreichen wir einen ökonomischen Pluralismus?	211
11.6	Für eine realitätsnahe und relevante Wirtschaftswissenschaft	213
	Literatur	214
	Stichwortverzeichnis	217