

Inhaltsverzeichnis

1. Einleitung.....	1
2. Einordnung von Social Media.....	3
2.1. Funktionen und Ziele der Nutzung durch öffentliche Stellen.....	5
2.1.1. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.....	6
2.1.2. Personalgewinnung.....	9
2.1.3. Behördenspezifische Ziele.....	10
2.1.4. E-Government-Ansatz.....	11
2.2. Technische Grundlagen.....	11
2.2.1. Facebook-Fanpage.....	13
2.2.2. Social Plugins.....	16
2.2.3. Facebook-Pixel.....	17
3. Datenschutzrechtliche Rahmenbedingungen und Implikationen.....	19
3.1. Datenschutzrechtliche Vorüberlegungen.....	19
3.1.1. Entstehung und Entwicklung des Datenschutzrechts.....	19
3.1.2. Personenbezogenes Datum.....	23
3.1.3. Zwischenergebnis.....	24
3.2. Rechtsgrundlagen für die Datenverarbeitung.....	24
3.3. Verantwortlichkeit.....	27
3.3.1. Gemeinsame Verantwortlichkeit.....	31
3.3.2. Bewertung der Verantwortlichkeit bei Facebook-Anwendungen.....	32
3.3.2.1. Facebook-Fanpage.....	32
3.3.2.2. Social Plugins.....	35
3.3.2.3. Facebook-Pixel.....	37
3.3.3. Folgen der gemeinsamen Verantwortlichkeit.....	37
3.3.3.1. Vereinbarung zwischen den Verantwortlichen.....	38
3.3.3.2. Bewertung der von Facebook bereitgestellten Vereinbarung.....	43
3.3.3.3. Folgen eines Verstoßes gegen Art. 26 Abs. 1 S. 2 DSGVO.....	47
3.3.4. Zwischenergebnis.....	50

3.4.	Erlaubnistatbestände und konkrete Rechtsgrundlagen . . .	51
3.4.1.	Facebook-Fanpage	53
3.4.2.	Social Plugins und Facebook-Pixel	64
3.4.3.	Zwischenergebnis.	68
3.5.	Weitere datenschutzrechtliche Vorgaben	69
3.5.1.	Dokumentations- und Informationspflichten	70
3.5.2.	Datenschutzerklärung.	72
3.5.3.	Datenschutz-Folgenabschätzung	74
3.5.4.	Übertragung von Daten in Drittländer	76
3.6.	Zwischenergebnis.	78
4.	Allgemeine rechtliche Rahmenbedingungen	82
4.1.	Impressumpflicht	82
4.2.	Vergaberecht	83
4.3.	Haushaltsrechtliche Vorgaben.	85
4.4.	Barrierefreiheit	86
4.5.	Virtuelles Hausrecht	87
4.6.	Zwischenergebnis.	88
5.	Rechtliche Rahmenbedingungen für die Nutzung von Sozialen Medien	90
5.1.	Grundrechtsrelevanter Bereich – Vorüberlegungen	93
5.1.1.	Das Recht auf informationelle Selbst- bestimmung	96
5.1.2.	Das Recht auf Versammlungsfreiheit.	98
5.1.3.	Weitere Grundrechte	100
5.2.	Allgemeine verfassungsrechtliche Vorgaben für die staatliche Informationsarbeit	104
5.2.1.	Neutralitätsgebot	105
5.2.2.	Sachlichkeitsgebot	107
5.2.3.	Richtigkeitsgebot	107
5.2.4.	Grundsätzliches zur Informations- und Öffentlichkeitsarbeit.	108
5.3.	Umgang mit Bild und Bewegtbild	109
5.3.1.	Bildaufnahmen mit erkennbaren Dritten	109
5.3.2.	Bildaufnahmen mit nicht erkennbaren Dritten. . .	115
5.3.3.	Bildaufnahmen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern	118
5.3.4.	Bildaufnahmen bei Versammlungen	120
5.4.	Umgang mit Äußerungen und Mitteilungen.	124

5.5. Zwischenergebnis	126
6. Schlussbetrachtung	128
Literaturverzeichnis	131
Internet-Quellenverzeichnis	137
Abbildungsverzeichnis	143