

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Reihenherausgeber — V

Vorwort — VII

## I Die Rhetorik des Werbens – grundsätzliche Perspektiven

Martin Wengeler

1 Werbung als Grundprinzip der Demokratie — 1

Bettina M. Bock

2 Politische Werbung in nicht-demokratischen Systemen am Beispiel der DDR — 25

Dominic Schüler

3 Rhetorik und Ökonomie — 57

Anne Grethe J. Pedersen und Aase Voldgaard Larsen

4 Zur Rhetorik im Kontext von Corporate Social Responsibility (CSR) — 79

Martin Nielsen

5 Kulturspezifisch vs. Internationalisierung von Werberhetorik — 97

## II Systematische Zugänge zur Werberhetorik

Thomas Niehr

6 Argumentation und Topik — 119

Christopher M. Schmidt

7 Rhetorische Figuren und ihre Funktionalität — 137

Jürgen Spitzmüller

8 Text-Bild-Rhetorik und visuelle Rhetorik — 157

Arne Scheuermann und Pierre Smolarski

9 Die visuelle Rhetorik der Werbung: Design und *aptum* — 179

### III **Werberhetorik aus diachroner Perspektive**

Filippo Carlà-Uhink und Marta García Morcillo

10 **Rhetorik antiker und mittelalterlicher Werbung — 193**

Sylvia Bendel Larcher

11 **Rhetorik der Werbung von 1450 bis 1800 — 215**

Michael Hoffmann

12 **Rhetorik der modernen Werbung I (19./20. Jh.) — 235**

Ulrich Schmitz

13 **Rhetorik der modernen Werbung II (Web) — 255**

### IV **Formate des ökonomischen Werbens**

Ralph Müller

14 **Rhetorik und Ästhetik der Print- und Plakatwerbung — 285**

Eva L. Wyss

15 **Rhetorik der Fernsehwerbung und audiovisueller Werbeformen — 305**

Ulrike A. Kaunzner

16 **Rhetorik der Hörfunkwerbung und der Stimme — 329**

Christa Dürscheid und Andi Gredig

17 **Rhetorik des Werbebriefs (off-/online) — 353**

Anja Janoschka und Matthias Albisser

18 **Rhetorik von Online-Kurzformen — 375**

Antje Lobin

19 **Rhetorik der Markenzeichen und Markennamen — 397**

### V **Formate des politischen Werbens**

Dietmar Till

20 **Herrscherlob (Panegyrik) — 415**

- 21 Heiko Girnth  
**Wahlprogramme und Wahlkampfreden — 439**
- 22 Sascha Michel  
**Kampagnenrhetorik — 461**
- 23 Steffen Pappert  
**Wahl- und Abstimmungsplakate — 483**
- 24 Georg Weidacher  
**Politische Online-Werbung — 503**
- VI Werberhetorik weiterer Domänen**
- 25 Steffen Höhne  
**Markenbildung in der Kultur — 525**
- 26 Francisco Javier Montiel Alafont  
**Rhetorik des Place-Branding — 541**
- 27 Hartmut Stöckl  
**Rhetorik der sozialen Werbung — 561**
- 28 Johannes Heil  
**Die Rhetorik der Werbung im Sport — 583**
- 29 Thomas Susanka  
**Wissenschafts-PR und Rhetorik — 603**
- 30 Walther Kindt  
**Argumentation und Werbung im umweltpolitischen Diskurs — 623**
- Übersicht Beiträgerinnen und Beiträger — 645**
- Sachregister — 649**