

Inhalt

Einleitung	9
Such dir Vorbilder. Komm in deine Rolle	14
Die Begegnung mit meinen Mentoren	14
Die »Das Publikum ist der Star«-Ethik	25
Celebrity Twin	30
Florian Silbereisen kann nicht singen?	32
Steh für etwas: Bewohnerfrei®	36
Rahmen	39
Rahmen wichtiger als der Inhalt?	39
The German Approach: Darüber lacht die Welt	45
Nie mehr Schule	48
Die vier Menschentypen abholen	51
Offenes versus geschlossenes System	57
Code of Honor – der Ehrenkodex	61
Alles, was einfach aussieht, ist schwer	65
Alles hängt mit allem zusammen	67
Menschen abholen	69
As-ising – sag's, wie es ist	69
Die Gänse-Taktik – alles wird gefeiert	71
Du versus Sie	72
Das geheime Template	72
Zoomen	84
Verletzlichkeit	85
Performance	86
Wirkung	86
Der Halo-Effekt	89
Command Mode: Du bist der Chef im Ring	94
Verpisservörter meiden	96
Die Ente	98

Umgang mit Störern – VGZ	102
Auch Pumuckl und Biene Maja ernten Kritik	106
Umgang mit Lampenfieber	109
Der Dalai-Lama-Effekt – so holst du dir Beistand von höherer Stelle	116
Struggle	119
Technik / Lerntechniken	123
Mach es groß und bunt	123
Der offene Kreis – Loop	125
Lerntypen: Visuell, auditiv, kinästhetisch	127
Superlearning / Suggestopädie	129
Tipps für den roten Faden	138
Das Debriefing – hilft deinen Teilnehmenden, zu reflektieren	140
Betätigungsfelder & Verdienstmöglichkeiten	143
Mit »Sprechen« Geld verdienen	143
Barter Agreement	149
Dein Modell	152
Duplikation	155
Yvonne Schönau	158
Christian Gaertner	164
Marketing & Social Media	169
Events? Nein, Magie	175
E – Experience	179
V – Venue	181
E – Emotions	183
N – Normal is boring!	185
T – Team	186
Übernimm das Steuer in deinem Business	187
Eine gute Selbsteinschätzung	187
Wie erkennst du einen guten Steuerberater / Rechtsanwalt?	188
Vor der Gründung	190
Die Gründung	191
Die Kosten	193

Einkommensteuer und Gewerbesteuer	193
Die Umsatzsteuer	195
Zum Schluss	197
Bau dir dein Business auf / Vermeide klassische	
– auch juristische – Fehler	198
Wo bekommst du deine Ideen her?	199
Wie bekommst du die PS auf die Straße – und wer sollte dich beraten?	199
Businessplan und Finanzplan	201
Rechtsformwahl und Haftung	202
Firmenname	204
Umsetzung	205
Das Wichtigste in Kürze	206
Kenn deine Zahlen!	207
Schaff ein einheitliches Verständnis in deinem Team	207
Deine Missions-Umsatz-Matrix	211
Ressourcenfokussiertes Handeln	213
Die Basics im Bereich Controlling	214
Gefühl versus Zahlen	217
Speaker sind keine Stars	218
Das Sprungbrett: 20 Minuten GEDANKENTanken	218
Deine Zielgruppe ist wie du	220
So kann es gehen	222
Gesellschaftliche Verantwortung	226
Der Weg an die Spitze	228
Aus deren Raum in deinen Raum	231
Kollaboration – Wir ist das neue Ich	234
Unsere Wall of Fame	237
Danke	241
Über den Autor	244