

# Inhaltsverzeichnis

<b>Mit Rechts- und Krisenthemen im Fokus der Öffentlichkeit – Worauf es bei überzeugender Litigation-PR ankommt</b> .....	1
Martin Wohlrabe	
<b>Interview: Litigation-PR im Großkonzern – Die Öffentlichkeitsarbeit am Beispiel Kartellschadensersatz</b> .....	11
Martin Wohlrabe und Jens-Oliver Voß	
<b>Diesel, Draghi und Durchsuchungen – Impressionen einer Journalistin im Dickicht zwischen Wirtschaft und Justiz</b> .....	19
Karin Matussek	
<b>Im Auge des medialen Sturmes – Angeklagt, vorverurteilt, vernichtet</b> .....	35
Thomas Middelhoff	
<b>Auf einen Blick: Fünf Leitlinien für die Kommunikation in der Krise</b> .....	47
Ann-Katrin Adriaans	
<b>Kritische Medienberichterstattung – Kein Schicksal für Unternehmen</b> .....	49
Gernot Lehr	
<b>Interview: Die Social-Media-Kommunikation während des Rechtsstreits um die Zutaten der Sorte Voll-Nuss</b> .....	59
Thomas Seeger und Martin Wohlrabe	
<b>Wie ein Medienskandal entsteht</b> .....	67
Martin U. Müller	
<b>Vom Tod des Kaufmanns – Litigation-PR in der Insolvenz</b> .....	77
Tobias Vogl	
<b>Auf einen Blick: Was bei Litigation-PR aus juristischer Perspektive zu beachten ist</b> .....	87
Albert Neukirch	

<b>Prominenz im Wirtschaftsstrafverfahren – Macht der Bilder statt Kraft des Gesetzes</b> .....	91
Matthias Jahn	
<b>Litigation-PR im Kontext von Managementversagen, Managementhaftung und D&amp;O-Schadensbewältigung</b> .....	99
Lou Martine Siebert	
<b>Recht gut erklärt – Rechtskommunikation in Zeiten der Digitalisierung</b> .....	107
Pia Lorenz	
<b>Steuerstrafrechtliche Selbstanzeigen von Prominenten – Mediale und rechtliche Steuerungselemente</b> .....	121
Fabian Meinecke	
<b>Auf einen Blick: Kommunikation mit Leitmedien, insbesondere in Ermittlungsverfahren</b> .....	131
Martin Wohlrabe	
<b>Erfahrungen aus dem Wirtschaftsstrafrecht – Was medialer Einfluss für den Strafverteidiger bedeutet</b> .....	135
Christoph Knauer	
<b>Marathonlauf Monitorverfahren</b> .....	149
Sebastian Rudolph	
<b>Interview: Von medialer Vorverurteilung, öffentlicher Kommunikation und warum Joachim Wolbergs sich als Beschuldigter gegen das Schweigen entschied</b> .....	169
Joachim Wolbergs und Arianna Elsässer	
<b>Relevanz der Medieneffekte auf Angeklagte und Zeugen für Urteile in Strafverfahren</b> .....	181
Hans Mathias Keplinger und Pablo Jost	
<b>Interview: Zeitgemäße Medienarbeit von Gerichten – Erfahrungen im Umfeld von Wirtschaftsstrafverfahren rund um Hoeneß, Ecclestone und die Deutsche Bank</b> .....	195
Andrea Titz und Franziska Seusing	
<b>Auf einen Blick: Medienrecht – Verdachtsberichterstattung</b> .....	205
Gernot Lehr	
<b>Litigation-PR – Minimierung des kartellrechtlichen Schadenersatzrisikos</b> .....	209
Patrick L. Krauskopf und Seraina Gut	
<b>Kommunikation im Umfeld der DSGVO – Wie Unternehmen bei Cyberattacken vorgehen</b> .....	221
Martin Wohlrabe	