

# Table des matières

|                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Préface de Nathalie Depraz .....                                                             | 13  |
| Introduction .....                                                                           | 19  |
| Pourquoi écrire un nouveau livre sur la recherche qualitative ?.....                         | 19  |
| Comment lire ce livre ?.....                                                                 | 21  |
| Les enjeux de la méthode.....                                                                | 25  |
| Les enjeux épistémologiques .....                                                            | 25  |
| Les enjeux institutionnels.....                                                              | 36  |
| Les enjeux professionnels.....                                                               | 42  |
| Les enjeux méthodologiques.....                                                              | 44  |
| Les enjeux cliniques .....                                                                   | 52  |
| Les défis de la méthode à chaque étape de la recherche .....                                 | 59  |
| La problématisation : ses spécificités en recherche qualitative .....                        | 60  |
| Le traitement des données dans leur contexte .....                                           | 75  |
| Le processus interprétatif .....                                                             | 92  |
| La synthèse .....                                                                            | 99  |
| Les courants et concepts au fondement de l'analyse<br>phénoménologique sémiopragmatique..... | 105 |
| Le projet d'une grammaire universelle au fondement de la<br>méthode peircienne .....         | 106 |
| Les courants .....                                                                           | 108 |
| Les concepts .....                                                                           | 118 |
| Les opérations de l'analyse sémiopragmatique de verbatim.....                                | 137 |

|                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Un tronc commun méthodologique.....                                                                                                             | 137 |
| Le processus de sémiotisation textuelle.....                                                                                                    | 139 |
| Les différentes opérations de la méthode.....                                                                                                   | 140 |
| L'analyse textuelle sémiopragmatique de verbatim à partir<br>d'exemples .....                                                                   | 165 |
| Comment interroger l'expérience à partir d'un guide d'entretien<br>phénoménologique ? .....                                                     | 165 |
| Comment procéder à la sémiotisation textuelle ? .....                                                                                           | 170 |
| Comment construire une catégorie phénoménologique à partir<br>des données ? .....                                                               | 180 |
| Comment réduire une série d'énoncés phénoménologiques<br>transversaux en une catégorie générale dans la perspective<br>sémiopragmatique ? ..... | 185 |
| Comment réduire une liste de catégories générales émergentes<br>en une catégorie principale ? .....                                             | 189 |
| Quelles formes donner à la synthèse finale ? .....                                                                                              | 190 |
| La question du raisonnement : de la surprise à l'inférence<br>abductive pragmatique à partir d'un exemple ? .....                               | 192 |
| Quel type de « théorisation » peut-on effectuer dans la perspective<br>méthodologique d'une phénoménologie pragmatique en santé ? .....         | 196 |
| Sous quelles formes heuristiques restituer le sens dans une<br>recherche phénoménologique sémiopragmatique ? .....                              | 197 |
| Le raisonnement analytique sémiopragmatique à partir d'un cas ....                                                                              | 203 |
| Analyse de l'extrait 1 de l'étude Motiv PrEP .....                                                                                              | 204 |
| Analyse de l'extrait 2 de l'étude Motiv PrEP .....                                                                                              | 214 |
| Mise en perspective des deux listes de catégories<br>phénoménologiques avant réduction par comparaison continue .....                           | 221 |

|                                                                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Une perspective de recherche inédite : formaliser une ontologie<br>du changement.....                             | 225 |
| Le champ des Interventions non médicamenteuses : un nouveau<br>paradigme.....                                     | 226 |
| De l'hypothèse des chercheurs à l'expérience intuitive des<br>patients .....                                      | 227 |
| Les travaux de Susan Michie et ses collègues sur les ingrédients<br>actifs des interventions .....                | 231 |
| En quoi la phénoménologie sémiopragmatique de Charles S.<br>Peirce permet-elle de construire une ontologie ?..... | 238 |
| Constitution des trois niveaux de l'ontologie à partir des trois<br>modes d'être.....                             | 243 |
| Exemple de formalisation d'une ontologie du changement .....                                                      | 248 |
| Conclusion .....                                                                                                  | 253 |
| Apprendre la sensibilité.....                                                                                     | 253 |
| Penser les opérations d'analyse en termes de <i>continuum</i><br>méthodologique.....                              | 256 |
| Introduire un principe de mise en ordre structurant du phénomène<br>étudié .....                                  | 258 |
| Épilogue de Robert Marty .....                                                                                    | 261 |