

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort.....	V
Vorwort: Warum wir Trends untersuchen und Symposien veranstalten..... <i>Prof. Dr. Isabelle Thilo, Prof. Dr. Gernot Gehrke</i>	VII
Trends in der Veranstaltungswirtschaft und deren Berücksichtigung in der Hochschullehre – eine Einführung <i>Prof. Dr. Isabelle Thilo</i>	1
Business Development in der Messewirtschaft – Vorgehensweise der Praxis und Implikation für das Studium..... <i>Prof. Dr. Thomas Bauer</i>	17
Trends sind immer von gestern – ein kompetenz-basierter Edukationsansatz <i>Thomas Sakschewski</i>	31
Nachhaltigkeit in der Veranstaltungsbranche..... <i>Prof. Dr. Markus Große Ophoff</i>	39
Digitalisierung als Enabler nachhaltiger Veranstaltungen: Potenziale und Handlungsfelder durch neue Technologien..... <i>Jannis Vogel und Oliver Thomas</i>	49
Industrie 4.0/Logistik 4.0: Potenziale für eine nachhaltige Event- Transportlogistik – oder: Interdisziplinäre Ansätze zur Curricula- Entwicklung durch Logistik <i>Prof. Dr. Dirk Hagen</i>	73
Keynote: Ko-Kreation <i>Prof. Stefan Luppold</i>	89
Ein Personal-Event in der digitalen Transformation: Viele Ko-Kreationen bei der Konzeption sowie der Umsetzung..... <i>Georg Lichtenegger</i>	97

The Service-Dominant Logic, Value Co-creation and the Impact on Universities' Event Management Curricula	113
<i>Prof. Dr. Kim Werner, Prof. Dr. Kai-Michael Griese, Johannes Hogg</i>	
Ein kurzer Diskurs zum Experience Design.....	129
<i>Prof. Dr. Ulrich Wünsch</i>	
Die Barcamp-Konferenz als Beispiel für das neue „Managed Heart“	133
<i>Janine Klemmt</i>	
Dauerhafte Markenerlebniswelten als Trend im Event-Marketing	147
<i>Prof. Dr. Gerd Nufer</i>	
Zur vermuteten Differenz zwischen dem Design und dem Management von Veranstaltungen.....	161
<i>Prof. Dr. Gernot Gehrke</i>	
Autorenverzeichnis.....	191