

## Inhaltsübersicht

<b>1</b>	<b>Einführung: Rethinking waste und das Recycling von Elektroschrott ....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Wert und Abfall zusammen denken. Konzeptionelle Grundprobleme und methodische Kniffe einer globalen Ethnographie.....</b>	<b>17</b>
<b>Teil I: Formalisierung und Wertung. Reflexionen aus der Ethnographie einer indischen Gesetzgebung</b>		
<b>3</b>	<b>Die Zerstörungen der indischen IT-Industrie. Liberalisierung, Disruption – und toxischer Output.....</b>	<b>51</b>
<b>4</b>	<b>Die Hegemonie des Hightech-Recyclings. Von einer demokratischen Versammlung hin zur Verengung eines Gesetzes.....</b>	<b>69</b>
<b>5</b>	<b>Das Problem des „informellen Sektors“, das Problem der Theorie .....</b>	<b>115</b>
<b>Teil II: Die Hervorbringung von Wert. Einsichten aus der Ethnographie eines deutschen Recycling- und Schmelzbetriebs</b>		
<b>6</b>	<b>Hightech-Recycling als Produktivitätsaufgabe? Über Schreddern und Sortieren als Kernpraktiken.....</b>	<b>159</b>
<b>7</b>	<b>Recycling und Rechnungswesen. Über die Bedeutung des materiellen Aufbrechens für das Bewerten und Rechnen .....</b>	<b>173</b>
<b>8</b>	<b>Die finanzwirtschaftlichen Anforderungen des Recyclingbetriebs.....</b>	<b>223</b>
<b>Teil III: Alternative Produktionsweisen und Beharrungskräfte. Mit einer digitalen Ethnographie auf den Spuren „modularer Smartphones“</b>		
<b>9</b>	<b>Smartphones setzen sich durch – und werden zum Problem .....</b>	<b>237</b>
<b>10</b>	<b>„A Phone Worth Keeping for 6 Billion People“. Googles innovatives Konzept eines modularen Smartphones bindet Leidenschaften .....</b>	<b>251</b>
<b>11</b>	<b>Aus Lösungen werden neue Probleme. Das Scheitern von Googles Project Ara.....</b>	<b>299</b>
<b>Teil IV: Die Zusammenkunft von Wert und Abfall als theoretische und praktische Provokation</b>		
<b>12</b>	<b>Über die Grenzen des Recyclings und die Ressourcen der Reparatur.</b>	<b>337</b>
<b>13</b>	<b>Politische Konsequenzen und neue demokratische Impulse .....</b>	<b>365</b>
<b>14</b>	<b>Fazit: Die Materialien der Bewertung und die „Abfertigung“ von Elektroschrott.....</b>	<b>391</b>
	<b>Literatur .....</b>	<b>399</b>

## **Inhaltsverzeichnis**

<b>1</b>	<b>Einführung: Rethinking waste und das Recycling von Elektroschrott ....</b>	<b>1</b>
<b>2</b>	<b>Wert und Abfall zusammen denken. Konzeptionelle Grundprobleme und methodische Kniffe einer globalen Ethnographie.....</b>	<b>17</b>
2.1	Wert mit Abfall neu denken.....	17
2.2	Der ethnographische Zugang.....	40

### **Teil I: Formalisierung und Wertung.**

#### **Reflexionen aus der Ethnographie einer indischen Gesetzgebung**

<b>3</b>	<b>Die Zerstörungen der indischen IT-Industrie. Liberalisierung, Disruption – und toxischer Output.....</b>	<b>51</b>
<b>4</b>	<b>Die Hegemonie des Hightech-Recyclings. Von einer demokratischen Versammlung hin zur Verengung eines Gesetzes.....</b>	<b>69</b>
4.1	Erste Experimente der Entwicklungspolitik.....	72
4.2	Die Geburt des indischen Elektroschrottggesetzes.....	85
4.3	Schwerpunkt und blinder Fleck der E-Waste Rules.....	106
<b>5</b>	<b>Das Problem des „informellen Sektors“, das Problem der Theorie ....</b>	<b>115</b>
5.1	Ein Gruppeninterview mit Arbeitern aus dem „informellen Sektor“ zeigt Ungleichheiten.....	117
5.2	Drei Erklärungen zum Ausschluss des „informellen Sektors“.....	132

### **Teil II: Die Hervorbringung von Wert.**

#### **Einsichten aus der Ethnographie eines deutschen Recycling- und Schmelzbetriebs**

<b>6</b>	<b>Hightech-Recycling als Produktivitätsaufgabe? Über Schreddern und Sortieren als Kernpraktiken.....</b>	<b>159</b>
<b>7</b>	<b>Recycling und Rechnungswesen. Über die Bedeutung des materiellen Aufbrechens für das Bewerten und Rechnen.....</b>	<b>173</b>
7.1	Accounting in der „Separationsanlage“. Über die optische Bewertung eines 40-Tonnens voller E-Schrott und den Begriff der „Deformation“.....	177
7.2	Das Rechnungswesen in der „Probenahme-Anlage“. Über das Streben nach wissenschaftlicher Präzision.....	193
7.3	Wert als Errungenschaft.....	216
<b>8</b>	<b>Die finanzwirtschaftlichen Anforderungen des Recyclingbetriebs.....</b>	<b>223</b>

**Teil III: Alternative Produktionsweisen und Beharrungskräfte.  
Mit einer digitalen Ethnographie auf den Spuren „modularer  
Smartphones“**

<b>9 Smartphones setzen sich durch – und werden zum Problem .....</b>	<b>237</b>
<b>10 „A Phone Worth Keeping for 6 Billion People“. Googles innovatives Konzept eines modularen Smartphones bindet Leidenschaften .....</b>	<b>251</b>
10.1 Kontroverse Reaktionen auf den Prototyp von „Phonebloks“... und Googles Auftritt mit „Project Ara“ .....	254
10.2 Eine Ode an Ara. Oder: „Leidenschaftliche Interessen“ werden mobilisiert, um einen neuen Markt zu bauen .....	270
10.3 Die erfolgreiche Bindung von Akteuren .....	293
<b>11 Aus Lösungen werden neue Probleme. Das Scheitern von Googles Project Ara.....</b>	<b>299</b>
11.1 Project Ara am Ende: von #recalculating zu #goodbye und #fail.....	300
11.2 Über das Scheitern, Konkurrenz und das Silicon Valley .....	316

**Teil IV: Die Zusammenkunft von Wert und Abfall als theoretische  
und praktische Provokation**

<b>12 Über die Grenzen des Recyclings und die Ressourcen der Reparatur .</b>	<b>337</b>
12.1 Probleme der Kreislaufwirtschaft .....	338
12.2 Von der Abwertung der Reparatur hin zum „repair thinking“? .....	349
<b>13 Politische Konsequenzen und neue demokratische Impulse .....</b>	<b>365</b>
13.1 Starke Werte herausfordern .....	366
13.2 Probleme assoziations-demokratisch verarbeiten .....	375
<b>14 Fazit: Die Materialien der Bewertung und die „Abfertigung“ von Elektroschrott.....</b>	<b>391</b>
<b>Literatur .....</b>	<b>399</b>