

Inhaltsverzeichnis

1	Warum braucht es gerade jetzt genau dieses Buch?	1
	Literatur	5
2	Wie sieht das Startup-Ökosystem zurzeit in Deutschland aus? Was bedeutet das für female Founders?	7
2.1	Worum geht es, was bietet der Staat und welche weiteren Unterstützer gibt es?	7
2.1.1	Ein paar Definitionen vorab	7
2.1.2	Wann, wo und wie hilft der Staat?	9
2.1.3	Wer hilft noch dabei, das Wachstum von Startups zu beschleunigen?	15
2.2	Welche privaten Geldgeber spielen mit und worauf legen sie Wert?	19
2.2.1	Welche Kapitalarten gibt es eigentlich?	19
2.2.2	Welche Investor:innen spielen mit und warum?	20
2.3	Wer unterstützt bei Detailfragen?	32
2.3.1	Wo gibt's unbezahlte Unterstützung?	32
2.3.2	Bezahlte Unterstützung: Wann sollten Profis beauftragt werden?	36
2.4	Was bringen Netzwerke und wie nutzt man sie am besten?	43
2.4.1	Warum sind Netzwerke wichtig und wie baut man sie auf?	43
2.4.2	Wie funktioniert Networking gut?	45
2.4.3	Sind Frauen-Netzwerke sinnvoll?	46
2.4.4	Wie professionalisiere ich mein Netzwerk?	48

2.4.5	Wie baut man eine Personal Brand auf?	49
2.5	Welche Wettbewerbe, Awards und Messen sind relevant?	50
2.5.1	Bringen Wettbewerbe und Awards etwas?	50
2.5.2	Und wie ist es mit Messen und Konferenzen?	51
Literatur	53
3	Wie geht Gründen, worauf kommt es an und was ist dabei für weibliche Gründer wichtig? Motivationen, Methoden und Phasen der Gründung	55
3.1	Worum gründen und warum genau dieses Geschäftsmodell?	56
3.1.1	Welchen Einfluss haben Motivation und WHY?	56
3.2	Welche Basics sind wichtig?	61
3.2.1	Muss dieses ganze administrative Zeugs wirklich sein?	61
3.2.2	Warum sprechen immer alle von: Team, Team, Team?	68
3.3	Wie ist der Weg vom Problem zum Produkt?	72
3.3.1	Welches Problem soll das neue Unternehmen lösen?	72
3.3.2	Was will der Markt und ist er groß genug?	74
3.3.3	Wie kann das Problem gelöst werden?	82
3.3.4	Kann die Lösung funktionieren, welche Ansätze versprechen am meisten?	85
3.4	Wie startet man das Business? Einfach machen!	87
3.4.1	Welches sind die Startup-Entwicklungsphasen?	87
3.4.2	Wie entwickelt man ein Geschäftsmodell und wozu braucht man einen Businessplan?	89
3.4.3	Wie findet man Investor:innen?	92
3.4.4	Wie überzeugt die Story?	96
Literatur	101
4	Was bedeutet Gründen für das Leben, und wie können Frauen ihre unternehmerische Reise gestalten?	103
4.1	In welcher Lebensphase ist Gründen für Frauen sinnvoll?	103
4.1.1	Wie geht Gründen von der Schulbank aus?	104
4.1.2	... und aus der Uni?	107
4.1.3	Ist Gründen auch in der Rushhour des Lebens möglich?	114
4.1.4	Ist es in der Mitte des Lebens schon zu spät?	121
4.2	Welche Haltung braucht es?	126
4.3	Was hält Frauen zurück?	131
4.4	Wie können Gründerinnen Entrepreneurship lernen?	132
Literatur	138
5	Welche Role Models haben wir befragt?	141

5.1	Gründerinnen	141
5.1.1	Alina Bassi, Kleiderly	142
5.1.2	Sophie Chung, Qunomedical GmbH	144
5.1.3	Dalia Das, neue fische GmbH – School and Pool for Digital Talent	145
5.1.4	Stefanie A. Engelhard, Unleash Future Boats GmbH	147
5.1.5	Andrea Fernandez, Vitamin	148
5.1.6	Dr.-Ing. Joana Gil, LignoPure GmbH	150
5.1.7	Daniela Greiffendorf, European Seniors' School	152
5.1.8	Laetitia Hörnler, mamis travelguide	153
5.1.9	Christine Kiefer, RIDE GmbH	155
5.1.10	Carolin Kunert, Knister GmbH	157
5.1.11	Dr.-Ing. Anne Lamp, traceless materials GmbH	159
5.1.12	Katharina Obladen, UVIS UV-Innovative Solutions GmbH	160
5.1.13	Miriam Schütt, SofaConcerts GmbH	162
5.1.14	Lena Weirauch, ai-omatic solutions GmbH	163
5.1.15	Ines Woermann, helloguide GmbH	165
5.2	Investor:innen, Business Angels, Expert:innen	166
5.2.1	Dr. Isabelle Canu, respin	167
5.2.2	Judith Dada, La Famiglia GmbH	168
5.2.3	Fridtjof Detzner, Planet A GmbH	170
5.2.4	Tina Dreimann, better ventures GmbH	172
5.2.5	Alexa Gorman, encourageventures e. V. & SAP.iO	173
5.2.6	Sina Gritzuhn, Hamburg Startups	175
5.2.7	Doreen Hotze, Handelskammer Hamburg	177
5.2.8	Nico Lumma, NMA Venture Capital GmbH	179
5.2.9	Dr. Kirsten Mikkelsen, Jackstädt-Zentrum	180
5.2.10	Dr. Christian Nagel, Earlybird	182
5.2.11	Sanja Stankovic, german.innovation	184
5.2.12	Bettine Schmitz, Auxxo, Evangelistas	185
	Glossar	189