

Inhaltsverzeichnis

1 Geschäftsmodelle Digitaler Zwillinge	1
2 Forschungshintergrund	3
2.1 Digitaler Zwilling: Definition und Anwendungsbereiche	3
2.2 Geschäftsmodelle	5
3 Forschungsmethode und Vorstellung der Fallunternehmen	7
4 Ergebnisse	11
4.1 Definition digitale Zwillinge	11
4.2 Digitaler Zwilling als Produkt	13
4.3 Digitaler Zwilling als Geschäftsmodell	15
4.4 Entwicklung und Potenziale digitaler Zwillinge	17
5 Implikationen für Forschung und Praxis	21
Literatur	27