

Inhalt

Einleitung.....	1
1 Die Herangehensweise: Zum Umgang mit Transkulturalität und Diversität von Moralkultur	11
2 Die konzeptionelle Vorarbeit: Moral, Kultur und Ökonomie.....	27
2.1 Moralphilosophische Grundlagen	27
2.1.1 Ethik und Moral – Begriffsklärungen und Abgrenzung.....	28
2.1.2 Zu Fragen nach der Existenz und Relevanz universeller Moralvorstellungen	35
2.1.3 Eine Arbeitsdefinition von Moral	55
2.2 Kultur und Moralkultur als informelle Institutionen	56
2.2.1 Erläuterungen zum Institutionenbegriff	56
2.2.2 Zehn Schritte, um Kultur zu definieren	60
2.2.3 Moralkultur – auch in zehn Schritten.....	84
2.3 Zur Relevanz von (Moral-) Kultur für die Ökonomie.....	97
2.3.1 Überblick über ausgewählte Forschungsansätze.....	97
2.3.2 Anknüpfungspunkte für das eigene Vorhaben	115
2.4 Zwischenfazit: Ein transkultureller Ansatz zur Integration von Moralkultur in die ökonomische Analyse	123

3	Das Konzept: Moralkapital.....	127
3.1	Erläuterungen zum Kapitalbegriff.....	128
3.2	Zugänge zu einer grundsätzlichen Charakterisierung von Moralkapital.....	132
3.2.1	Moralkultur als Moralkapital?	133
3.2.2	Moralkapital als Gemeingut?.....	139
3.2.3	Eine Arbeitsdefinition von Moralkapital	154
3.3	Ausgewählte Forschungsansätze zu Kapitalkonzepten	157
3.3.1	Materielles Kapital.....	157
3.3.2	Geographisches Kapital	160
3.3.3	Humankapital.....	163
3.3.4	Sozialkapital	167
3.3.5	Kulturkapital.....	181
3.3.6	Überblick über bestehende Kapitalkonzepte.....	186
3.4	Entwicklung eines überarbeiteten Kapitalkonzepts	188
3.4.1	Institutionelles Kapital und seine moralkulturelle Dimension.....	190
3.4.2	Beziehungskapital und seine moralkulturelle Dimension ..	200
3.4.3	Politisches Kulturkapital und seine moralkulturelle Dimension.....	208
3.4.4	Sozialkapital und seine moralkulturelle Dimension	216
3.4.5	Wissenskapital und seine moralkulturelle Dimension	226
3.4.6	Sinnkapital und seine moralkulturelle Dimension	235
3.4.7	Überblick über die neudefinierten Kapitalformen	247
3.5	Zwischenfazit: Ein Kapitalkonzept zur Darstellung der ökonomischen Bedeutung von Moralkultur	249

4	Die Operationalisierung: Moralkapital und wirtschaftliche Performance	253
4.1	Methodische Erläuterungen	254
4.1.1	Zur Messbarkeit informeller Institutionen	255
4.1.2	Zum Rückgriff auf bestehende ökonometrische Befunde und ergänzende eigene Überprüfungen.....	258
4.1.3	Zur erwarteten Aussagekraft möglicher Ergebnisse	260
4.2	Erläuterungen zum Begriff der wirtschaftlichen Performance	264
4.3	Operationalisierungsschritt I: Vorauswahl für ein Analyseraster zur Betrachtung von Moralkapital.....	272
4.3.1	Institutionenbezogene Aspekte von Moralkapital und wirtschaftliche Performance	272
4.3.2	Relationale Aspekte von Moralkapital und wirtschaftliche Performance	277
4.3.3	Politisch-kulturelle Aspekte von Moralkapital und wirtschaftliche Performance	281
4.3.4	Soziale Aspekte von Moralkapital und wirtschaftliche Performance	284
4.3.5	Wissensbezogene Aspekte von Moralkapital und wirtschaftliche Performance	286
4.3.6	Semantische Aspekte von Moralkapital und wirtschaftliche Performance	288
4.3.7	Zwischenergebnis: Mögliche Indikatoren zur Operationalisierung von Moralkapital	291
4.4	Operationalisierungsschritt II: Entwicklung eines Analyserasters zur Betrachtung von Moralkapital	296
4.5	Illustration am Beispiel der BRICS-Staaten.....	314
4.6	Reflexion: Bedingungen und Limitationen einer Operationalisierung von Moralkapital	322

5 Ein Ausblick: Moralkapital, Transkulturalität und unternehmerische Praxis	329
Schlussbemerkung	343
Anhang	347
Anhang 1: Datensatz Operationalisierungsschritt I	347
Anhang 2: Datensatz Moralkapital-Analyseraster	351
Literatur.....	355