Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	9
Tabellenverzeichnis	11
A Einleitung	13
B Endogene Regionalentwicklung und Unternehmen	15
1. Neujustierung des Ausgleichsziels	15
2. Vom Ausgleich zum Wachstum	18
3. Gleichwertigkeit und Krisenkreisläufe	24
4. Zwischenfazit: Zusammenspiel verschiedener struktureller Faktoren	28
C Empirie: Unternehmensengagement in der Praxis	31
5. Befunde aus dem CC-Survey: Unternehmensengagement und räumlich-strukturelle Faktoren	31
5.1 Breite und Intensität des Engagements (OLS-Regression)	33
5.2 Detailergebnisse	43
5.3 Zwischenfazit: Geringer Einfluss räumlich-struktureller Faktoren	48
6. Fallstudien: Unternehmensengagement in ausgewählten Regionstypen	49
6.1 Fallstudie Wuppertal-Arrenberg	51
6.1.1 Historische Entwicklung	52
6.1.2 Regionale Initiativen und Engagement vor Ort	56
6.1.3 Resümee der Fallstudie	65
6.2 Fallstudie Nordeifel	66
6.2.1 Historische Entwicklung	67
6.2.2 Regionale Initiativen und Engagement vor Ort	72
6.2.3 Resümee der Fallstudie	79

6.3 Fallstudie Bitterfeld-Wolfen	80
6.3.1 Historische Entwicklung	81
6.3.2 Regionale Initiativen und Engagement vor Ort	88
6.3.3 Resümee der Fallstudie	99
6.4 Zwischenfazit: Ansätze und Übertragungsfaktoren	103
D Fazit und Ausblick	108
Literatur	113
Anhang	123
Anhang 1: Regressionsanalyse: Einfluss räumlicher Faktoren auf das Spendenaufkommen von Unternehmen in Euro	123
Anhang 2: Korrelationsanalyse: Ländlichkeit und Arten unternehmerischen Engagements West- und Ostdeutschland	124
Verzeichnis geführter Interviews im Rahmen der Fallstudien	127