

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis 9

1. Grundzüge der Theorie 11

 1.1 Zeit 13

 1.1.1 Der Innovations-Entscheidungs-Prozess 13

 1.1.2 Diffusionskurven und Übernehmerkategorien 19

 1.2 Innovation 23

 1.2.1 Eigenschaften einer Innovation 24

 1.2.2 Der Innovations-Entwicklungs-Prozess 26

 1.3 Kommunikationskanäle 30

 1.3.1 Der Einfluss verschiedener Kommunikationskanäle
 im Innovations-Entscheidungs-Prozess 30

 1.3.2 Soziale Homophilie und soziale Heterophilie im
 Diffusionsprozess 31

 1.3.3 Die Rolle von Onlinemedien 32

 1.4 Soziale Systeme 33

2. Entwicklungsgeschichte 35

 2.1 Die Wurzeln der Diffusionstheorie 35

 2.1.1 Anthropologie 35

 2.1.2 Soziologische Ursprünge: Gabriel de Tarde und
 Georg Simmel 36

 2.1.3 Agrarsoziologie 38

 2.2 Konsolidierung zu einem Forschungsfeld 40

 2.3 Theoretische Vertiefung verschiedener Aspekte 44

 2.3.1 Mögliche Übernehmerebenen und Einflüsse 45

 2.3.2 Adoptionsformen 45

 2.3.3 Diffusion – Verschiedene Arten von Innovationen ... 47

 2.3.4 Kommunikation – Der Einfluss sozialer
 Netzwerke 49

3. Forschungslogik der Methode 52

 3.1 Klassische Vorgehensweise 52

 3.2 Kategorisierung von Übernehmern 53

 3.3 Skalen zur Erfassung der wahrgenommenen
 Eigenschaften der Innovation 55

 3.4 Methodische Weiterentwicklungen 58

 3.4.1 Untersuchungen des zeitlichen Verlaufs von
 Diffusionsprozessen 58

 3.4.2 Netzwerkanalysen 60

4. Empirische Befunde	62
4.1 Diffusion und Übernahme von Medieninnovationen	62
4.2 Diffusion von Nachrichten	67
4.3 News Sharing	72
5. Kritik	76
5.1 Innovationspositivismus	76
5.2 Einzelverschuldens-Bias	77
5.3 Dichotomie: Übernahme vs. Ablehnung einer Innovation	78
5.4 Linearer Diffusionsverlauf	79
5.5 Induktiver Erkenntnisgewinn	79
5.6 KAP-Gap	80
6. Verwandte Ansätze	81
6.1 Theory of Planned Behavior	81
6.2 Uses-and-Gratifications-Approach	82
6.3 Technology Acceptance Model	84
6.4 Aneignungsforschung und Domestication	84
6.5 Mobile Phone Appropriation Modell	85
6.6 Bass-Modell	88
7. "Top Ten" der Forschungsliteratur	91
Literatur	93
Bildnachweise	119
Bisher in der Reihe erschienene Bände	121