

Inhaltsverzeichnis

Danksagung	V
Abbildungsverzeichnis	XI
Tabellenverzeichnis	XI
Abkürzungsverzeichnis	XII
Zusammenfassung	XIV
Abstract	XV
1 Einleitung und Abgrenzung	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung	1
1.2 Methodisches Vorgehen und Abgrenzung	4
2 Gegenstand der Untersuchung	7
3 Bedeutung des Vergaberechts	9
3.1 Terminologie.....	9
3.2 Die Öffentliche Hand als bedeutender Marktteilnehmer	10
4 Vergaberechtliche Grundsätze und Rahmenbedingungen	14
4.1 Meilensteine in der Entwicklung des Vergaberechts	14
4.2 Grundsätze des Vergaberechts	17
4.2.1 Bedeutung und Übersicht	17
4.2.2 Ausprägungen der einzelnen Grundsätze	18
4.3 Anwendungsbereich des europaweiten Vergaberechts.....	27
4.3.1 Öffentlicher Auftraggeber	27
4.3.2 Öffentlicher Auftrag.....	28
4.3.3 Ausnahmetatbestände.....	30
4.4 Rechtsschutz im Vergaberecht.....	32

5	Basis der Untersuchung: Vergaberechtsreform 2016	38
5.1	Elemente der Reform und der weiteren gesetzlichen Umsetzung.....	38
5.2	Aktuelle Gesetze und Verordnungen.....	44
6	Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.....	46
6.1	Begriffsabgrenzung: Was ist Digitalisierung?	46
6.1.1	Allgemeiner Digitalisierungsbegriff	46
6.1.2	Digitalisierung der öffentlichen Verwaltung.....	49
6.2	Das Onlinezugangsgesetz als wesentlicher Treiber	50
6.3	Rechtliche und politische Rahmenbedingungen in Niedersachsen.....	52
6.4	Spannungsfelder.....	54
7	Kritische Würdigung ausgewählter Aspekte im Vergabeverfahren	57
7.1	Grundsätzlicher Ablauf eines Vergabeverfahrens.....	57
7.2	Vorbereitungsphase	60
7.2.1	Produktneutralität vs. Leistungsbestimmungsrecht.....	60
7.2.2	Gesamtvergabe anstatt Losaufteilung	65
7.2.3	Grenzen für Rahmenvereinbarungen	68
7.2.4	Funktionale Leistungsbeschreibung	74
7.2.5	Zwischenfazit	76
7.3	Durchführung der Vergabe (Ausschreibung).....	77
7.3.1	Maßstäbe bei der Angebotswertung.....	77
7.3.1.1	4-Stufen-Bewertung.....	77
7.3.1.2	Bewertungsskalen als qualitativer Maßstab	80
7.3.1.3	Ausgestaltung der Zuschlagskriterien	84
7.3.2	Aufklärung statt Ausschluss.....	87
7.3.2.1	Ausschlussstatbestände	87
7.3.2.1	Ausschluss wegen Änderungen und Ergänzungen an den Vergabeunterlagen.....	88
7.3.2.2	Ausschluss wegen ungewöhnlich niedriger Preise	96

7.3.3	Rügepflicht und -zeitpunkt	98
7.3.4	Zwischenfazit	100
8	Handlungsempfehlungen für eine erfolgreiche IT-Beschaffung.....	102
8.1	Beschaffung als ganzheitliches strategisches Bindeglied	102
8.2	Synchronisation von Beschaffungsvorgang und Wirtschaftlichkeitsbetrachtung	108
8.3	Organisatorische Möglichkeiten	113
8.3.1	Etablierung einer strategischen Einkaufsfunktion	113
8.3.2	Integration in die Projektplanung und -ausführung	116
8.4	Design und Strukturierung des Vergabeverfahrens.....	120
8.4.1	Fundierte Bedarfsermittlung und Markterkundung als strategische Grundlage	120
8.4.2	Sinnstiftende Vergabeunterlagen und Bewertungsmaßstäbe.....	126
8.4.3	Besondere Beschaffungsstrukturen und Instrumente	132
8.4.3.1	Sinnvolle Abgrenzung von Rahmenvereinbarungen	132
8.4.3.2	Mehr Flexibilität durch ein dynamisches Beschaffungssystem gewinnen.....	135
8.5	Verfahrenstaktische Möglichkeiten	140
8.5.1	Durchgängige Transparenz, Information und Dokumentation	140
8.5.2	Frühzeitige Präklusion.....	141
8.5.3	Anwendbarkeit der ex ante- Transparenzbekanntmachung	143
9	Fazit und Schlussteil.....	145
	Literaturverzeichnis	147
	Glossar.....	159

Anhang	164
Anhang A:	
Entwicklung des DESI-Indexes 2015–2020 – „Digital Public Services“	165
Anhang B:	
Statistische Kennzahlen zu EU-weiten Vergabeverfahren (Niedersachsen)	166
Anhang C:	
Aktuelle Gesetze und Verordnungen (Übersicht)	167
Anhang D:	
Spannungsfelder Beschaffungsprozess und Projektdurchführung	168
Anhang E:	
Statistische Kennzahlen Nachprüfungs- und Beschwerdeverfahren (Niedersachsen)	169
Anhang F:	
Gesamtwirtschaftlicher Beschaffungsprozess (Modell)	172
Anhang G:	
Multidimensionaler Ansatz für den strategischen Einkauf	173
Anhang H:	
Bausteine/Arbeitspakete im Beschaffungsprozess	174
Anhang I:	
Bedarfsermittlung (Betrachtungsweisen)	175
Anhang J:	
Vergleich Rahmenvereinbarung und dynamisches Beschaffungssystem	176
Stichwortverzeichnis	177