

Inhaltsverzeichnis

Vorwort — V

Abkürzungsverzeichnis — XI

Verzeichnis der abgekürzt zitierten Literatur — XXIII

Einleitung — 1

A. Wettbewerb und Wirtschaftsordnung — 1

Schrifttum — 1

Alphabetisches Stichwortverzeichnis — 6

I. Begriff des Wettbewerbsrechts — 7

II. Wettbewerb im Schnittfeld von Ökonomik und Recht — 11

III. Wettbewerbsfunktionales Verständnis und Ethik des Wettbewerbs — 40

IV. Wirtschaftsordnung und Wirtschaftsverfassung — 44

B. Geschichtliche Entwicklung. Rechtsquellen — 80

Schrifttum — 80

Gesetzgebungsmaterialien — 82

Alphabetisches Stichwortverzeichnis — 84

I. Der Interventionsstaat des 19. Jahrhunderts — 84

II. Gewerbefreiheit und Zeichenschutz (1869–1896) — 86

III. Das UWG von 1896 — 88

IV. Das UWG von 1909 und seine Nebengesetze — 90

V. Das Lauterkeitsrecht in der Rechtsprechung des Reichsgerichts (1909–1945) — 94

VI. Die Entwicklung des Lauterkeitsrechts in Deutschland nach 1945 — 96

VII. Europäische Entwicklungen — 100

VIII. Das Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb vom 3. Juli 2004 — 101

C. Europäisches Wettbewerbsrecht — 103

Schrifttum — 103

Gesetzgebungsmaterialien — 112

Alphabetisches Stichwortverzeichnis — 115

I. Allgemeine Lehren des Unionsrechts — 119

II. Das Lauterkeitsrecht als Teil der europäischen Wirtschaftsordnung — 143

III. Lauterkeitsrecht und Grundfreiheiten — 164

IV. Lauterkeitsrecht und Grundrechte — 224

V. Lauterkeitsrecht und Rechtsangleichung — 243

D. Internationales Wettbewerbsrecht — 341

Schrifttum — 341

Gesetzgebungsmaterialien — 349

Alphabetisches Stichwortverzeichnis — 352

I. Das Internationale Privatrecht des unlauteren Wettbewerbs: Einführung — 354

II. Rechtsquellen des Internationalen Wettbewerbsprivatrechts — 376

III. Die Bestimmung des Wettbewerbsstatuts nach der Rom II-VO — 441

E. Internationales Wettbewerbsverfahrensrecht — 476

Schrifttum — 476

Alphabetisches Stichwortverzeichnis — 479

I. Gegenstand und Grundprinzip — 484

II. Rechtsquellen — 487

III. Zugang zum Recht — 497

IV. Außergerichtliche Streitbeilegung — 500

V. Parteifähigkeit — 502

VI.	Prozessfähigkeit und gesetzliche Vertretung —	505
VII.	Prozessführungsbefugnis —	507
VIII.	Postulationsfähigkeit —	513
IX.	Gerichtsbarekeit und Immunität —	514
X.	Rechtsweg —	518
XI.	Internationale Zuständigkeit nach EuGVO —	519
XII.	Internationale Zuständigkeit nach LugÜ —	548
XIII.	Autonomes deutsches Recht der internationalen Zuständigkeit —	548
XIV.	Örtliche Zuständigkeit —	553
XV.	Vortrag zur Zuständigkeit und doppelrelevante Tatsachen —	554
XVI.	Lis pendens —	554
XVII.	Antisuit injunctions —	557
XVIII.	Zustellungen —	558
XIX.	Beweisaufnahme —	560
XX.	Gerichtssprache —	563
XXI.	Einstweiliger Rechtsschutz —	564
XXII.	Vollstreckungsverfahren —	567
XXIII.	Kostenrisiken —	571
F.	Wettbewerb der öffentlichen Hand —	573
	Schrifttum —	573
	Alphabetisches Stichwortverzeichnis —	574
I.	Erscheinungs-, Organisations- und Handlungsformen der wirtschaftenden öffentlichen Hand —	575
II.	Grundsätzliche Problematik —	580
III.	Wirtschaftliche Tätigkeit der öffentlichen Hand als „geschäftliche Handlung“ —	585
IV.	Lauterkeit der wirtschaftlichen Tätigkeit der öffentlichen Hand —	590
G.	Einordnung des Wettbewerbsrechts in das Rechtssystem —	599
	Schrifttum —	599
	Alphabetisches Stichwortverzeichnis —	601
I.	Verhältnis zum Unionsrecht —	602
II.	Verhältnis zu lauterkeitsrechtlichen Sonder- und Nebengesetzen —	606
III.	Verhältnis zum Recht der Wettbewerbsbeschränkungen (Kartellrecht, GWB) —	608
IV.	Verhältnis zum Gewerblichen Rechtsschutz (mit Urheberrecht) —	616
V.	Verhältnis zum bürgerlichen Recht —	626
VI.	Verhältnis zum Gleichbehandlungsrecht (AGG) —	644
VII.	Verhältnis zum Handelsrecht —	645
VIII.	Verhältnis zum Verwaltungsrecht —	646

§ 1 Zweck des Gesetzes — 647

	Schrifttum —	647
	Gesetzgebungsmaterialien —	650
	Alphabetisches Stichwortverzeichnis —	653
A.	Einführung —	655
I.	Entstehungsgeschichte —	655
II.	Zweck und praktische Relevanz des § 1 —	658
III.	Anwendungsbereich des § 1 —	660
B.	Der Schutzzweck des UWG —	662
I.	Individueller Rechtsgüterschutz —	662
II.	Schutzzwecktrias und Mehrzahl der Schutzzwecke —	664

- III. „Sozialrechtliches“ Verständnis und Schutz allgemeiner Interessen durch das UWG — 668
- IV. Dualismus der Lauterkeitsrechtsordnungen — 675
- V. Der Grundsatz wettbewerbsfunktionaler Auslegung und Abweichungen hiervon — 678
- VI. Zusammenfassung: Einheit und Vielfalt des Lauterkeitsrechts — 700
- C. Die vom UWG geschützten Interessen der Marktteilnehmer und der Allgemeinheit — 702
 - I. Relevanz und Methodik der Interessenanalyse — 702
 - II. Interessen der Mitbewerber — 703
 - III. Interessen der Verbraucherinnen und Verbraucher — 707
 - IV. Interessen der sonstigen Marktteilnehmer — 750
 - V. Schutz des Allgemeininteresses am unverfälschten Wettbewerb — 754
 - VI. Ausnahmsweiser Schutz nicht wettbewerbsbezogener Interessen — 756
 - VII. Verhältnis der geschützten Interessen zueinander — 758

§ 2 Definitionen — 760

- Schrifttum — 761
- Gesetzgebungsmaterialien — 767
- Alphabetisches Stichwortverzeichnis — 771
- A. Einführung — 776
 - I. Entstehungsgeschichte des Definitionskatalogs — 776
 - II. Bedeutung und Kritik des Definitionskatalogs — 777
- B. Die Definitionen im Einzelnen — 780
 - I. Geschäftliche Handlung, § 2 Abs. 1 Nr. 1 — 780
 - II. Marktteilnehmer, § 2 Abs. 1 Nr. 2 — 850
 - III. Mitbewerber, § 2 Abs. 1 Nr. 3 — 855
 - IV. Nachricht, § 2 Abs. 1 Nr. 4 — 889
 - V. Verhaltenskodex, § 2 Abs. 1 Nr. 5 — 893
 - VI. Unternehmer, § 2 Abs. 1 Nr. 6 — 905
 - VII. § 2 Abs. 1 Nr. 7 UWG — 923
 - VIII. § 2 Abs. 1 Nr. 8 UWG — 952
 - IX. § 2 Abs. 1 Nr. 9 UWG — 964
- C. Verbraucherbegriff, § 2 Abs. 2 — 973
 - I. Einführung — 973
 - II. Elemente des Tatbestands (§ 13 BGB i. V. m. § 2 Abs. 2 UWG) — 978
 - III. Beweislast — 994
 - IV. Verbraucherleitbild (§ 3 Abs. 4 UWG) — 995

§ 3 Verbot unlauterer geschäftlicher Handlungen — 996

- Schrifttum — 996
- Gesetzgebungsmaterialien — 1004
- Alphabetisches Stichwortverzeichnis — 1008
- A. Grundlagen zu § 3 — 1011
 - I. Entstehungsgeschichte des § 3 — 1011
 - II. § 3 und die dogmatischen Grundlagen des Lauterkeitsrechts — 1017
 - III. Systematik des UWG und des § 3 UWG — 1023
- B. Sonstige unlautere geschäftliche Handlungen, § 3 Abs. 1 — 1039
 - I. Begriff der Unlauterkeit — 1039
 - II. Fallgruppen des § 3 Abs. 1 UWG — 1082
 - III. Rechtsfolgen — 1116

C.	Der Tatbestand des § 3 Abs. 2 —	1117
I.	Einführung —	1117
II.	Elemente des Tatbestands —	1129
D.	Der Tatbestand des § 3 Abs. 3 —	1153
I.	Inhalt, Herkunft und Bedeutung —	1153
II.	Entwicklung und Regelungsstandort —	1155
III.	Funktion und Bewertung —	1156
IV.	Einzelheiten —	1159
E.	Für die Beurteilung maßgeblicher Verbraucherkreis, § 3 Abs. 4 —	1163
I.	Unionsrechtlicher Hintergrund, Entwicklung und Bedeutung der Regelung —	1163
II.	Der Tatbestand des Abs. 4 S. 1 UWG —	1165
III.	Das Verbraucherleitbild – Der Beurteilungsmaßstab, § 3 Abs. 4 UWG —	1170
IV.	Beurteilung bei besonders schutzwürdigen Verbrauchergruppen (Abs. 4 S. 2) —	1191
F.	Anhang zu § 3 Abs. 3 („Schwarze Liste“) —	1206
Anh. Nr. 1	—	1206
Anh. Nr. 2	—	1211
Anh. Nr. 3	—	1217
Anh. Nr. 4	—	1221
Anh. Nr. 5	—	1226
Anh. Nr. 6	—	1237
Anh. Nr. 7	—	1243
Anh. Nr. 8	—	1247
Anh. Nr. 9	—	1251
Anh. Nr. 10	—	1255
Anh. Nr. 11	—	1258
Anh. Nr. 12	—	1272
Anh. Nr. 13	—	1275
Anh. Nr. 14	—	1280
Anh. Nr. 15	—	1285
Anh. Nr. 16	—	1289
Anh. Nr. 17	—	1296
Anh. Nr. 18	—	1305
Anh. Nr. 19	—	1309
Anh. Nr. 20	—	1312
Anh. Nr. 21	—	1318
Anh. Nr. 22	—	1324
Anh. Nr. 23	—	1327
Anh. Nr. 24	—	1331
Anh. Nr. 25	—	1334
Anh. Nr. 26	—	1337
Anh. Nr. 27	—	1341
Anh. Nr. 28	—	1345
Anh. Nr. 29	—	1353
Anh. Nr. 30	—	1358