

Inhalt

Vorwort	6
1. Der Newsroom beginnt im Kopf	9
Wie Sie Ihr Unternehmen digitalisieren	10
Die Idee hinter dem Corporate Newsroom	12
Warum Ihnen ein Newsroom hilft	17
2. Das Corporate-Newsroom-Modell.....	21
Rollen im Corporate Newsroom.....	24
Zuerst das Thema, dann der Kanal	30
Konferenzen strukturieren den Tag.....	37
Prozesse im Newsroom	43
3. Wie Sie einen Corporate Newsroom einführen.....	51
Der Newsroom ist ein Change-Projekt.....	52
Fehler, die Sie unbedingt vermeiden sollten	58
Architektur im Corporate Newsroom	64
Warum ein Corporate Newsroom scheitern kann	68
4. Der Newsroom der Zukunft.....	73
International: Ein Unternehmen, eine Stimme.....	74
Data Driven Newsroom	76

Sieben Erfolgsregeln für einen Corporate Newsroom 82

Fast Reader87

Der Autor92

Weiterführende Literatur93

Register94