

# Inhaltsverzeichnis

## VORWORT

Nachhaltigkeitskommunikation mit »Goldcharakter«?	7
---	---

## PROLOG

Von Nachhaltigkeit und Storytelling – Eine Einführung in dieses Buch Anna Sundermann, Daniel Fischer, Sonja Fücker, Hanna Selm	11
---	----

## FACHBEITRÄGE

1 SusTelling: Storytelling für Nachhaltigkeit Daniel Fischer, Sonja Fücker, Hanna Selm, Martin Storksdieck, Anna Sundermann	21
2 Wie wirkt textbasiertes SusTelling für Nachhaltigkeit? Ein Experiment Anna Sundermann, Daniel Fischer, Sonja Fücker, Daniel Hanss und Hanna Selm	37
3 SusTelling im Rezeptionslabor – Zur Wahrnehmung von Storytelling bei jungen Erwachsenen Sonja Fücker, Daniel Fischer, Hanna Selm und Anna Sundermann	59
4 Eigene Geschichten erzählen: Storytelling lehren und lernen Hanna Selm, Daniel Fischer, Heike Janßen, Torsten Schäfer, Anna Sundermann und Sonja Fücker	81
5 SusTelling in der Hochschulbildung Petra Molthan-Hill und Daniel Fischer	97
6 SusTelling und Konstruktiver Journalismus: Ein perfektes Paar? Maren Urner	115
7 Von Humboldt lernen – Storytelling als Methode der Wissenschaftskommunikation Dorothee Menhart und Sabine Hoscislawski	131
8 Storytelling in der Unternehmenskommunikation – Wann, warum und wie Storytelling in Personal-Trainings funktioniert Jennifer Fritz	143

## EPILOG

Storytelling für Nachhaltigkeit: Ein Zwischenfazit Daniel Fischer, Sonja Fücker, Hanna Selm, Anna Sundermann	161
---	-----

<b>AUTORINNEN UND AUTOREN</b>	173
-------------------------------	-----

<b>HERAUSGEBERINNEN UND HERAUSGEBER</b>	177
---	-----