

Inhaltsverzeichnis

1	Leben mit maschineller Intelligenz	1
1.1	Utopie oder Dystopie	1
1.2	Maschinelle Intelligenz zum Wohle der Menschheit	5
1.3	Evolution oder Lebensqualität	10
	Literatur	18
2	Lebensassistentz im Jahre 2030	21
2.1	Information, Kommunikation und Unterhaltung	22
2.2	Soziale Steuerung	27
2.3	Konsum	28
2.4	Wohnen	30
2.5	Gesundheit	32
2.6	Mobilität	34
2.7	Zusammenfassung: Lebensassistentz für Konsumenten	36
	Literatur	38
3	Maschinelle Intelligenz im Jahre 2030	41
3.1	Digitales Abbild der Welt	42
3.1.1	Personendaten	42
3.1.2	Sachdaten	43
3.2	Aktive Services	43
3.3	Integration	44
3.4	Performanz	46

X Inhaltsverzeichnis

3.5	Mensch-Maschine-Kooperation	47
3.6	Artificial Intelligence	47
3.7	Zusammenfassung: Applikationswelt des Konsumenten	51
	Literatur	51
4	Lebensqualität	53
4.1	Ansätze zu einem Lebensqualitätsmodell	54
4.2	Homöostase	56
4.3	Bedürfnisse	64
4.4	Gefühle	72
4.5	Wahrnehmungen	73
4.6	Hedonia und Eudaimonia	76
4.7	Dynamik des Glücks	78
4.8	Veranlagung oder bewusstes Verhalten	80
4.9	Messung des Glücks	81
4.10	Zusammenfassung: Mechanismen der Lebensqualität	82
	Literatur	85
5	Evolution mit Lebensqualität	89
5.1	Evolution gegen Glück	89
5.1.1	Hamsterrad der Differenzierung	89
5.1.2	Kapitalismus und Konsumerismus	92
5.1.3	Informationssucht	95
5.1.4	Überforderung durch Komplexität	96
5.1.5	Irrationale Emotion	97
5.1.6	Irrationales Alter	99
5.1.7	Verzicht auf Privatheit	100
5.1.8	Wider die Evolution	101
5.2	Glück gegen Evolution	102
5.2.1	Natur	103
5.2.2	Gesundheit	104
5.2.3	Drogen	105
5.2.4	Elektrische Hirnstimulation	106
5.2.5	Virtuelle Realität	107
5.2.6	Suizid	108
5.2.7	Religion	109
5.2.8	Psychologie	109

5.2.9	Gemeinschaft	111
5.2.10	Sicherheit	113
5.2.11	Digitaler Glückscoach	113
5.3	Zusammenfassung: Wege zur Lebensqualität	116
	Literatur	118
6	Konsequenzen für Individuen, Unternehmen und Gesellschaft	121
6.1	Individuum	124
6.1.1	Digitale Dienste nutzen lernen	124
6.1.2	Lebensqualität lernen	126
6.1.3	Autonomie sichern	128
6.2	Unternehmen	129
6.2.1	Fähigkeiten zum Entwickeln digitaler Dienste	130
6.2.2	Vom Anbieter- zum Konsumentenparadigma	130
6.2.3	Zugriff auf Personendaten	133
6.2.4	Monetarisierung der Hedonia	134
6.2.5	Monetarisierung der Eudaimonia	138
6.2.6	Corporate Social Responsibility	141
6.2.7	Ökosysteme und Monopole	142
6.3	Gesellschaft	144
6.3.1	Bildung	146
6.3.2	Infrastruktur	147
6.3.3	Authentifizierung	148
6.3.4	Gemeinsame Personendatenbank	149
6.3.5	Datenschutz oder Verzicht auf Privatheit	152
6.3.6	Soziale und wirtschaftliche Steuerung	153
6.3.7	Konsumentenschutz	156
6.3.8	Weitere Aufgaben für Wirtschaft und Gesellschaft	157
6.3.9	Recht und Pflicht zur Beeinflussung des Menschen	159
6.3.10	Implementierung einer Steuerung der Lebensqualität	160
6.4	Zusammenfassung: Herausforderung Evolution und Lebensqualität	161
	Literatur	162
7	Disziplin Life Engineering	165
7.1	Weltdatenbank	165
7.2	Weltmodell	166
7.3	Lebensqualitätsmodell	169
7.4	Lebensassistenten	169

XII	Inhaltsverzeichnis	
7.5	Glückssteuerung	171
7.6	Post- und Transhumanismus	173
7.7	Vorbereitung auf die Superintelligenz	174
7.7.1	Illusion	175
7.7.2	Singleton	175
7.7.3	Singularität	176
7.8	Zusammenfassung: Forschungsförderung	178
	Literatur	179
8	Agenda für das Life Engineering	181
	Anhang	185
	Literatur	192