

# Inhaltsverzeichnis

|          |                                                                    |           |
|----------|--------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1</b> | <b>Einleitung</b> .....                                            | <b>1</b>  |
| <b>2</b> | <b>Das Geschäftsmodell der Steuerberatung</b> .....                | <b>5</b>  |
| 2.1      | Das Berufsbild des Steuerberaters .....                            | 5         |
| 2.2      | Der Markt der Steuerberatung .....                                 | 7         |
| 2.3      | Eine Dreiecksbeziehung als Grundlage<br>des Geschäftsmodells. .... | 9         |
| <b>3</b> | <b>Die Digitalisierung des Beziehungsdreiecks</b>                  |           |
|          | <b>Steuerberater – Mandant – Finanzverwaltung</b> .....            | <b>13</b> |
| 3.1      | Digitalisierung der Steuerdeklaration und der Prüfung .....        | 14        |
| 3.2      | Digitalisierung der Unternehmensprozesse .....                     | 18        |
| <b>4</b> | <b>Folgen auf Ebene der Finanzverwaltung</b> .....                 | <b>21</b> |
| <b>5</b> | <b>Erwartungen der Mandanten</b> .....                             | <b>25</b> |
| <b>6</b> | <b>Folgen für das Geschäftsmodell der Steuerberatung</b> .....     | <b>27</b> |
| 6.1      | Kanzleimanagement. ....                                            | 28        |
| 6.2      | Personalentwicklung .....                                          | 31        |
| 6.3      | Leistungsspektrum .....                                            | 33        |
| <b>7</b> | <b>Wettbewerbsposition des Steuerberaters</b> .....                | <b>39</b> |
|          | <b>Literatur</b> .....                                             | <b>45</b> |