

Inhalt

Die deutsche Gewerbeordnung im digitalen Zeitalter <i>Leonie Plogmann</i>	9
Die Weiterentwicklung des Gewerbebegriffs in der kollaborativen Wirtschaft <i>Chen-Jung Chan</i>	23
Staatliche Regulierung der Sharing Economy im digitalen Zeitalter mit Fokus auf die „Uber“-Regulierungen in Taiwan <i>Chien-Liang Lee</i>	39
Die Verteidigung der digitalen Souveränität im Bereich des Online- Glücksspiels <i>Jörg Ennuschat</i>	61
Die Wahrung der Produktsicherheit im Zeitalter der Digitalwirtschaft – am Beispiel von Online-Käufen <i>Tung-Ying Lee</i>	79
Der Konflikt zwischen Open Banking und GDPR <i>Shiang-Bor Huang</i>	93
Digitalisierung der Energiewirtschaft <i>Stefan Storr</i>	103