

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	7
1 Machen Sie es sich ruhig gemütlich – Der Sanierer wartet schon	11
1.1 Wenn es ruhig läuft, läuft es nicht mehr lange ruhig	14
1.2 Ärmel aufkrepeln statt Beine hochlegen	17
1.3 Lebenselixier Spannung und Beweglichkeit	22
2 Bündeln Sie Ihre Kräfte: Die Fokussierung auf das Wesentliche	25
2.1 Die Prioritätenpyramide der Unternehmensführung: Setzen Sie auf das richtige Pferd	28
2.2 Wissen, Können, Wollen – darum geht es bei der Teamführung	33
3 Zoom in and out: Die Toolbox für Bestleistungen	41
3.1 Facts & Figures – und ein Plädoyer für die Menschlichkeit	44
3.2 Beherrschen Sie Ihre Zoom-in-Toolbox	54
3.2.1 Ziele: Wegweiser für die nächsten Schritte	54
3.2.2 Maßnahmen: der demokratische Pfad zum Ziel	61
3.2.3 Bericht: Spiegel der Umsetzungskompetenz Ihres Teams	66
3.2.4 Besprechungen: der zentrale Ort Ihrer Führungsarbeit	71
3.3 Lernen Sie Menschenführung	91
3.3.1 Empathie: Bindeglied zwischen den Menschen	94
3.3.2 Respekt: Grundlage für jegliche konstruktive Auseinandersetzung	102
3.3.3 Vertrauen: Vehikel für die Fahrt in die unsichere Zukunft	107
3.3.4 Verantwortung: Der Treibstoff für Bewegung	117
4 Die Kunst, Spannung zu managen: Bewegen Sie, irritieren Sie, bleiben Sie lebendig	127
4.1 Seien Sie Dramaturg – sorgen Sie für Spannung	130
4.2 Dilemma-Management – lernen Sie, die Balance zu finden	133

4.2.1	Zwischen Fakten und Gefühlen: Respektieren Sie Mess- und Sichtbares – lieben Sie Ihr Innenleben	135
4.2.2	Zwischen Vision und Tagesgeschäft: Seien Sie oberster Steuermann – kennen Sie auch den Maschinenraum	142
4.2.3	Zwischen Zuversicht und Paranoia: Machen Sie Mut – bleiben Sie skeptisch und wachsam	145
4.2.4	Zwischen Druck und Laissez-faire: Machen Sie Ihren Leuten Beine – lassen Sie ihnen Freiraum, damit Neues entstehen kann	151
4.2.5	Zwischen Konflikt und Harmonie: Schlagen Sie Wellen, wo nötig – schaffen Sie Gleichgewicht, wo möglich	156
4.2.6	Zwischen Stärke und Schwäche: Nutzen Sie Talente und Potenziale – legen Sie den Finger auf wunde Punkte	162
4.2.7	Zwischen Allmacht und Ohnmacht: Machen Sie sich wichtig – zelebrieren Sie Ihr Nicht-Wissen	167
4.2.8	Zwischen Offenheit und Mysterium: Sprechen Sie Klartext – halten Sie sich bedeckt	176
4.2.9	Zwischen Egoismus und Großzügigkeit: Markieren Sie Ihr Revier – machen Sie sich beliebt	179
4.2.10	Zwischen Verkaufssteigerung und Kostenreduktion: Verzichte auf Perfektion – achte auf Qualität	184
5	Klingt alles ganz schön anstrengend? Dann suchen Sie sich einen anderen Job	187
	Anmerkungen	197