

Teil I: Einführung

Kapitel 1: Whistleblowing als Gegenstand der gesellschaftlichen Reflexion: Semantik und Konzeption (Ralf Kölbel/Nico Herold/Elke Wienhausen-Knezevic) 1

Kapitel 2: Whistleblowing als Gegenstand empirischer Analysen: Logik und Methoden der Forschung (Ralf Kölbel/Nico Herold) 30

Teil II: Forschungsbefunde

Kapitel 3: Whistleblowing als Individualphänomen: Faktoren und Prozesse der Mitteilungsentscheidung (Nico Herold) 51

Kapitel 4: Whistleblowing als Organisationsphänomen: Aufkommen und Folgen von internem Whistleblowing (Nico Herold) 107

Kapitel 5: Whistleblowing als Management-Phänomen: Die Implementierung interner Whistleblowing-Systeme (Nico Herold) 135

Kapitel 6: Whistleblowing als Phänomen der sozialen Kontrolle: Aufkommen, Bedingungen und Folgen von externem Whistleblowing (Ralf Kölbel/Nico Herold) 190

Kapitel 7: Whistleblowing als kulturelles Phänomen: Ambivalenzen der gesellschaftlichen Bewertung (Elke Wienhausen-Knezevic/Nico Herold) 234

Kapitel 8: Whistleblowing als politisches Phänomen: Zur Entwicklung des parlamentarischen Diskurses (Sandra Balbierz) 267

Teil III: Bilanz

Kapitel 9: Whistleblowing: Sichtweisen und Stand der empirischen Forschung (Ralf Kölbel) 296