

Inhaltsverzeichnis

Abkürzungsverzeichnis.....	XI
Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis.....	XVII
1 Einleitung.....	1
2 Grundkonzepte urbaner und innovativer Mobilität im Kontext von Sharing Economy.....	7
2.1 Besonderheiten urbaner Mobilität.....	7
2.1.1 Definition von Mobilität, Grundformen und Charakteristiken	7
2.1.2 Methoden zur Analyse und Messung urbaner Mobilität	8
2.2 Inforderungen an eine zukunftsfähige Mobilität im Kontext von Sharing Economy	9
2.2.1 Das Konzept der Sharing Economy.....	9
2.2.2 Darlegung von Tendenzen und Weiterentwicklung der Sharing Economy	10
2.2.3 Carsharing – ein Konzept der Sharing Economy	12
2.3 Determinanten der Technologieakzeptanz in Bezug auf Carsharing-Modelle	17
2.3.1 Vorgehen und Methodiken in der Akzeptanzforschung	17
2.3.2 Evaluation von Akzeptanzmodellen und deren Anwendung auf Innovationen.....	21
2.3.3 Definition des Akzeptanzniveaus, Identifikation akzeptanzsteigernder Faktoren und Analyse von Akzeptanzeinflussfaktoren	37
3 Weltweite Ansätze zur Vermarktung und Etablierung selbstfahrender Autos im urbanen Kontext	39
3.1 Die Zukunft selbstfahrender Autos innerhalb der EU	39
3.1.1 Darlegung der vereinheitlichten Klassifizierung von Automatisierungsgraden und Vorteile selbstfahrender Autos	39
3.1.2 Regulierungen und rechtliche Situation zu selbstfahrenden Autos in den Mitgliedsstaaten	43

3.1.3	Grundlegende technologische Umsetzungsstrategien selbst-fahrender Autos im Kontext lokaler Anforderungen	47
3.2	Weltweite Betreiber-Ansätze und Strategien für selbstfahrende Autos im Carsharing-Modell	49
3.2.1	Wettbewerbsposition ausgewählter Länder in Bezug zu selbst-fahrenden Autos	49
3.2.2	Lokale Voraussetzungen zur Vermarktung selbstfahrender Autos ...	55
3.2.3	Weiterentwicklung von Automotive Business-Strategien im Kontext von Digitalisierung und Service-Orientierung.....	59
3.2.4	Darlegung erster Betreiber-Ansätzen für selbstfahrende Fahrzeuge	66
4	Aktuelle Trends im deutschen Mobilitätsverhalten und Implikationen für Carsharing-Betreiber	69
4.1	Analyse des Mobilitätsverhaltens und Evaluation von Zukunftsszenarien...	69
4.1.1	Analyse des Mobilitätsverhaltens in Deutschland	69
4.1.2	Gesellschaftliche, wirtschaftliche und technologische Trends in der Mobilitätsbranche	74
4.1.3	Gesellschaftliche Anforderungen an eine zukunftsfähige Mobilität .	84
4.2	Organisation und Entwicklung von Carsharing-Betreibern.....	87
4.2.1	Evolution von Carsharing-Modellen	87
4.2.2	Carsharing als Verkehrsform mit steigender gesellschaftlicher Relevanz.....	89
4.2.3	Weiterentwicklung bestehender Carsharing-Modelle mit selbst-fahrenden Autos	91
5	Analyse zur Bewertung von Risk Management für derzeitige und künftige Mobilitätsbetreiber	95
5.1	Die grundsätzliche Bedeutung von Enterprise Risk Management und die Einbettung in der Unternehmensstrategie	95
5.1.1	Grundsätze, Ziele und Vorgehensweise von Risk Management	95
5.1.2	Grundstruktur von Risk Management in Unternehmen	97
5.2	Ziele und Methodologie der Forschung für die Bewertung von Risk Management.....	101

5.2.1	Qualitative Forschung zu Enterprise Risk Management und ihre Verbindung zum Unternehmenserfolg.....	101
5.2.2	Anwendung der ERM-Bewertungsmethodik anhand einer Case Study	105
5.3	Ergebnisse der Forschung zur Bewertung von Risk Management in Bezug auf den Unternehmenserfolg	111
5.4	Möglichkeiten zur Integration von Risk Management bei künftigen Betreibern selbstfahrender Autos im Carsharing-Modell.....	115
6	Entwicklung und Operationalisierung des modifizierten Akzeptanzmodells für selbstfahrende Autos im Carsharing-Modell.....	123
6.1	Ziele und methodisches Vorgehen bei der Entwicklung eines modifizierten Akzeptanzmodells für selbstfahrende Autos im Carsharing-Modell	123
6.2	Entwicklung eines modifizierten Akzeptanzmodells zur Anwendung bei selbstfahrenden Autos im Carsharing-Modell.....	123
6.2.1	Identifikation relevanter Akzeptanzfaktoren	123
6.2.2	Die Korrelation von Information und Wissen auf die Akzeptanz.....	127
6.2.3	Ableitung eines modifizierten Akzeptanzmodells zur Anwendung bei selbstfahrenden Autos im Carsharing-Modell.....	127
6.3	Operationalisierung der Variablen des modifizierten Technologieakzeptanzmodells	130
6.3.1	Operationalisierung manifester Variablen zur Evaluierung von Akzeptanz	130
6.3.2	Operationalisierung latenter Variablen zur Evaluierung von Akzeptanz	131
6.4	Ableitung Studiendesign zur Evaluation von Akzeptanz.....	141
6.4.1	Kontext der Forschung.....	141
6.4.2	Forschungsmethode und -design	142
7	Evaluierung von Akzeptanz in Bezug auf selbstfahrende Autos im Carsharing-Modell mittels quantitativer Forschung	151
7.1	Kontext der Studie und statistische Auswertung zur Evaluation von Akzeptanz selbstfahrender Autos im Carsharing-Modell	151

7.2	Ergebnisse der Forschung in Bezug auf das modifizierte Akzeptanzmodell	152
7.2.1	Statistische Ergebnisauswertung	152
7.2.2	Ergebnisse der Forschung zur Evaluation der Messmodelle	163
7.2.3	Ergebnisse der Forschung zur Evaluation des Strukturmodells	171
7.2.4	Interpretation des Gesamtmodells und Definition des Akzeptanzniveaus	174
7.3	Ableitung akzeptanzrelevanter Maßnahmen für einen zukünftigen Betreiber selbstfahrender Autos im Carsharing-Modell	176
8	Bewertung ökonomischer und gesellschaftlicher Effekte eines Carsharing-Modells in Bezug auf Nachhaltigkeit und Innovation	181
8.1	Kontext und Ziele der Analyse von ökonomischen und gesellschaftlichen Effekten eines Carsharing-Modells mit selbstfahrenden Autos	181
8.2	Methodologie zur Analyse und Auswertung ökonomischer und gesellschaftlicher Effekte disruptiver Innovationen	183
8.3	Ableitungen ökonomischer und gesellschaftlicher Effekte eines nachhaltigen Carsharing-Modells	190
8.3.1	Ableitungen individueller Implikationen des Carsharing-Modells mit selbstfahrenden Autos	190
8.3.2	Der Wandel zum „digitalen Porter“ und die Notwendigkeit zur Modularisierung von Fahrzeugen	193
8.3.3	Ableitungen ökonomischer und gesellschaftlicher Implikationen des Carsharing-Modells mit selbstfahrenden Autos	197
9	Schlussfolgerungen	207
10	Literaturverzeichnis	213