

Inhaltsverzeichnis

Objectives of Platform Research: A Co-citation and Systematic Literature Review Analysis	1
Fabian Schüler und Dimitri Petrik	
1 Research on Digital Platforms	2
2 Method and Data	4
2.1 Method	4
2.2 Data	8
3 Results	9
3.1 Co-Citation Analysis	9
3.2 Systematic Literature Review	11
4 Discussion and Objectives for Future Research	24
5 Conclusion and Limitations	27
References	28
Digitale Plattformen aus industrieökonomischer Sicht	35
Ralf Dewenter, Franziska Löw und Jürgen Rösch	
1 Einleitung	36
2 Digitale Plattformen	38
3 Zweiseitige Plattformen	40
3.1 Ein einfacher Modellrahmen	40
3.2 Einseitige oder zweiseitige Plattformen	42
4 Strategien zweiseitiger Plattformen	46
4.1 Plattformdesign und Plattform-Management	46
4.2 Markteintrittsstrategien	49
4.3 Preisstrategien	50
4.4 Wettbewerbs- und Wachstumsstrategien	54
5 Fazit	57
Literatur	59
How to Design Trust on Market Platforms?	61
Ben Greiner, Timm Teubner und Christof Weinhardt	
1 Introduction: The economic principles of market platforms	62
2 Reputation System Design: Reciprocity and Information	64
3 Conflict Resolution and Escalation	68

4 Reputation Portability Between Platforms	70
5 Conclusions	73
Literature	74
Digitale Plattformen in der Logistikbranche am Beispiel der Lademittel-Plattform der swoplo AG	77
Carolina Ohmer und Michael Schauer	
1 Einführung	78
2 Ausgangssituation und Problematik des Lademittelmarktes	79
3 Geschäftsmodell und Plattformökosystem von swoplo	80
4 Betriebswirtschaftliche Problemstellungen und Managementstrategien am Beispiel von swoplo	83
4.1 Skalierungsstrategien von swoplo	83
4.2 Erlösmodell von swoplo	86
4.3 Steuerungsmechanismen von swoplo	88
5 Ausblick	90
Literatur	91
Betriebswirtschaftliche Herausforderungen digitaler Plattformen in der Gründungsphase am Beispiel der Transportlogistik-Plattform Transporeon	93
Monika Stahl, Andreas Steur und Raphael Triemer	
1 Einleitung	94
2 Ausgangssituation von Transporeon	95
3 Aufbau und Geschäftsmodell der Transportlogistik-Plattform Transporeon	96
4 Betriebswirtschaftliche Herausforderungen und Lösungsansätze in der Gründungsphase von Transporeon	102
5 Zusammenfassung und Ausblick	109
Literatur	111