

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	IX
1 Einleitung	1
2 Kommunikationsarbeit – begriffliche und strukturelle Grundlagen	5
2.1 Begriffsklärung: Public Relations, Kommunikationsmanagement und strategische Kommunikation	5
2.1.1 Public Relations	6
2.1.2 Kommunikationsmanagement	8
2.1.3 Strategische Kommunikation	11
2.2 Ausdifferenzierung der Kommunikationsfunktion	13
2.2.1 Aufgabenfelder des ausdifferenzierten Kommunikationsmanagements	13
2.2.2 Ausdifferenzierte Struktur von Kommunikationsabteilungen	15
2.3 Exkurs: Verortung der Kommunikationsabteilung im Unternehmen	20
2.4 Zusammenfassung: Komplexität der Kommunikationsarbeit zeigt sich in Strukturen und Begrifflichkeiten	21
3 Mitarbeiterführung im Spiegel unterschiedlicher Forschungsperspektiven	23
3.1 Definitionen zur Mitarbeiterführung	23
3.2 Entwicklung der Führungsforschung	24
3.2.1 Eigenschaftentheorie der Führung	25
3.2.2 Verhaltenstheorien der Führung	26
3.2.2.1 Eindimensionale Führungsansätze	27
3.2.2.2 Mehrdimensionale Führungsansätze	28
3.2.3 Situationstheorien der Führung	30
3.2.3.1 Reifegradmodell der Führung	30
3.2.3.2 Kontingenzmodell der Führung	32
3.2.4 New Leadership-Ansatz	34
3.2.4.1 Transaktionale Führung	34
3.2.4.2 Transformationale Führung	36
3.2.4.3 Full range of leadership-Modell	38
3.2.5 Inklusive Führung	41
3.2.6 Kommunikative Führung	42
3.2.7 Führungsinstrumente	44

3.3	Führung als Interaktion und Sensegiving	46
3.4	Rekursivität von Führungshandeln und Struktur	52
3.5	Zusammenfassung: Interaktive Einflussgrößen in der Mitarbeiterführung	60
4	Führung in Organisationen – begriffliche Abgrenzungen	63
4.1	Merkmale einer Organisation	63
4.2	Facetten von Führung in Organisationen	66
4.2.1	Strukturelle Führung	67
4.2.2	Unternehmensführung	68
4.2.3	Führungstätigkeiten einer Führungskraft	69
4.2.4	Führung und Management	71
4.2.5	Kollegenführung	75
4.3	Zusammenfassung: Kollegenführung als elementarer Prozess in Organisationen	78
5	Führung im Kommunikationsmanagement – Entwicklung und Status quo der Forschung ...	81
5.1	Forschung zur Führung im Kommunikationsmanagement – eine Übersicht	81
5.2	Forschungsstand zur Mitarbeiterführung im Kommunikationsmanagement	85
5.3	Forschungsstand zur Kollegenführung im Kommunikationsmanagement	88
5.4	Von der Theorie zur Empirie – Erkenntnisinteresse hinsichtlich Führung im Kommunikationsmanagement	96
6	Methodik der Untersuchung	99
6.1	Untersuchungsmethoden	100
6.1.1	Grounded Theory	102
6.1.2	Beobachtung	105
6.1.3	Interviews	115
6.2	Untersuchte Unternehmen und Führungskräfte	119
6.3	Durchführung und Auswertung der Studie	120
7	Mitarbeiterführung im Kommunikationsmanagement – Ergebnisse der Untersuchung	123
7.1	Geplante und spontane Interaktionen in der Mitarbeiterführung	123
7.1.1	Geplante Vieraugengespräche	124
7.1.2	Geplante Kleingruppen-Gespräche	127
7.1.3	Geplante Gruppenmeetings	130
7.1.4	Spontane – vom Kommunikationschef initiierte – Gespräche	133
7.1.5	Spontane – von Mitarbeiter/innen initiierte – Gespräche	134

7.2	Führungsverhalten und Führungsreflexion	135
7.2.1	Stellenwert face-to-face-Führung.....	136
7.2.2	Ausdehnungsbereich von Führung	136
7.2.3	Handlungseinschätzbarkeit und Führungsstile.....	138
7.2.4	Umgang mit Eigenständigkeit der Mitarbeiter/innen	141
7.2.5	Reflexion von Führung durch die Führungskräfte	145
7.3	Verbale Vermittlung der Kommunikationsstrategie	148
7.4	Zusammenfassung: Mitarbeiterführung im Kommunikationsmanagement	152
8	Kollegenführung im Kommunikationsmanagement – Ergebnisse der Untersuchung.....	157
8.1	Interaktionen zur Kollegenführung	158
8.1.1	Vom Kommunikationschef geleitete Meetings.....	159
8.1.2	Von einer Mitarbeiterin geleitete Meetings	162
8.1.3	Nicht von der Kommunikationsabteilung geleitete Meetings.....	164
8.2	Vernetzung im Unternehmen	165
8.2.1	Horizontale Vernetzung	166
8.2.2	Vertikale Vernetzung	168
8.3	Kommunikationsspezifische Führung.....	169
8.3.1	Horizontale kommunikationsspezifische Führung	169
8.3.2	Vertikale kommunikationsspezifische Führung	172
8.4	Organisationsspezifische Führung	174
8.4.1	Operative organisationsspezifische Führung	175
8.4.2	Strategische organisationsspezifische Führung	176
8.5	Zusammenfassung: Kollegenführung im Kommunikationsmanagement	181
9	Schlussbetrachtung	187
9.1	Funktionalität der angewandten Untersuchungsmethoden.....	187
9.2	Führungsprozesse zur Herausbildung strategischer Kommunikation.....	188
	Literaturverzeichnis	195
	Anhang	203
	Anhang A: Haupt-Beobachtungsbogen	204
	Anhang B: Extra-Beobachtungsbogen	206
	Anhang C: Codebuch zum Haupt-Beobachtungsbogen	208
	Anhang D: Interviewleitfaden.....	213