

Inhalt

Vorwort	9
1 Einleitung	11
1.1 Statistikkompetenz für Journalist:innen	11
1.2 Statistik als Argument	15
1.3 Statistik als fester Bestandteil des Rechercherepertoires ..	17
1.4 Der statistische Prozess	18
1.5 Hinweise zum Arbeiten mit diesem Buch	27
Literatur	28
2 Das Problem: (Richtige) Fragen stellen und eine Theorie entwickeln	31
2.1 Gesellschaftlich relevante Probleme	31
2.2 Unterschiedliche Problemarten	34
2.3 Probleme formulieren zur Prozessstrukturierung	35
2.4 Probleme erkennen	37
2.5 Quellenkritik	40
2.6 Relevanz und Reichweite von Problemen einschätzen	48
2.7 Das Problem mit Kontextwissen füttern	51
2.8 Vermutungen aufstellen	56
2.9 Probleme formulieren als kreativer Prozess	62
► Checkliste	63
Literatur	64
3 Der Plan: Messinstrument entwickeln und Datenbeschaffung vorbereiten	65
3.1 Messen, was gemessen werden soll	65
3.2 Grundbegriffe	66
3.2.1 Messen	67

3.2.2	Variablen und Skalenniveaus	67
3.2.3	Gütekriterien	71
3.3	Die klassischen Erhebungsarten	74
3.4	Die Befragung	77
3.4.1	Formen der Befragung	78
3.4.2	Varianten der standardisierten Befragung	79
3.4.3	Vor- und Nachteile der Befragung	79
3.4.4	Güte einer Befragung	81
3.4.5	Frageformen	81
3.4.6	Frageformulierung	83
3.4.7	Etablierte Fragebogenelemente	85
3.5	Die Inhaltsanalyse	87
3.5.1	Inhalte erfassen	88
3.5.2	Kategorien bilden	88
3.5.3	Besondere Herausforderungen bei der Inhaltsanalyse	90
3.5.4	Automatisierte Inhaltsanalyse	95
3.6	Die Beobachtung	97
3.6.1	Formen der Beobachtung	98
3.6.2	Das Beobachtungsinstrument	99
3.7	Das Experiment	102
3.7.1	Experimental- und Kontrollgruppen	103
3.7.2	Arten von Experimenten	104
3.8	Pretests	106
3.9	Stichprobenziehung	109
3.9.1	Die Zufallsstichprobe	109
3.9.2	Der zentrale Grenzwertsatz	111
3.9.3	Stichprobengröße	114
3.9.4	Weitere Auswahlverfahren	116
3.9.5	Rücklaufquoten und Non-Response	122
►	Checkliste	124
	Literatur	125

4	Die Daten	127
4.1	Die Form: Datentabelle	128
4.2	Daten aus PDF-Dateien herauslesen	130
4.3	Monitoring der Erhebung	131

4.4	Datenfälschung	132
4.5	Datenbeschaffung	135
4.5.1	Open Data	137
4.5.2	Anfragen an staatliche Akteure (Informationsfreiheitsgesetz)	139
4.5.3	Daten auf Webseiten sammeln: Webscraper	140
4.5.4	APIs	141
4.6	Datenbereinigung	145
4.7	Daten aus unterschiedlichen Quellen zusammenführen ..	149
4.8	Datenaufbereitung	155
4.9	Lagerung und Sicherung (Datenmanagement)	155
►	Checkliste	160
	Literatur	161

5	Die Analyse	163
5.1	Deskriptive Statistik	165
5.1.1	Häufigkeiten	166
5.1.2	Prozentrechnung	170
5.1.3	Verteilung von Merkmalen	180
5.1.4	Zusammenhangsmaße	189
5.2	Inferenzstatistik	201
5.2.1	Signifikanzprinzip	202
5.2.2	Kritik am p-Wert	207
5.2.3	Die Gegenbewegung: Open Science	210
5.3	Weitere Analyseverfahren	211
5.3.1	Mittelwertvergleiche	211
5.3.2	Mehrfaktorielle Varianzanalyse	215
5.3.3	Regression	217
5.3.4	Clusteranalyse	227
5.3.5	Faktorenanalyse	228
5.3.6	Netzwerkanalyse	229
5.3.7	Strukturgleichungsmodelle	231
►	Checkliste	232
	Literatur	232

6	Aufbereitung	235
6.1	Erkenntnisse kommunizieren	235
6.1.1	Was ist berichtenswert?	235
6.1.2	Die zentrale Aussage finden und formulieren	236
6.1.3	Vom Einzelfall zum Allgemeinen	237
6.1.4	Lösungsorientierter Journalismus	238
6.1.5	Zielgruppe	238
6.1.6	Form	239
6.1.7	Weitere Recherche	240
6.1.8	Zahlen im Text	240
6.1.9	Kommunikation von Unsicherheit	244
6.2	Visualisierung	246
6.2.1	Arten von Diagrammen	253
6.2.2	Interaktivität	279
	► Checkliste	279
	Literatur	280
7	Abschluss	281
7.1	Tools	281
7.2	Übersicht statistischer Prozess	285
	Literaturverzeichnis	293
	Stichwörter	301
	Abbildungsverzeichnis	306
	Tabellenverzeichnis	309