

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung und Zielsetzung	1
2	Herausforderungen im Bereich Automotive	3
2.1	Fachkräftemangel und qualifikatorischer Mismatch	3
2.2	Automobile Megatrends	4
2.3	Die Diskussion über die „neue“ Arbeitswelt	6
3	Ausgewählte Auswirkungen auf den Personalbereich	7
3.1	Strategische Personalplanung in der automobilen Transformation	7
3.2	Operatives Personalmanagement im Umbruch	8
3.3	Personal-, Organisations- und Führungskräfteentwicklung im Wandel	9
4	Talent-Management als strategisch-taktische Option zur Mitarbeiterbindung und -entwicklung	13
4.1	Talent-Management: Definitionen der wichtigsten Begriffe	13
4.2	Notwendigkeit des Talent-Managements	15
4.3	Ziele, Erfolgsfaktoren, Vor- und Nachteile des Talent-Managements	16
4.4	Kernprozesse des Talent-Managements	18
5	Talent-Management in der Praxis: Interviews mit ausgewählten Expertinnen und Experten	23
5.1	Ziel, Methodik und Vorgehen der Untersuchung	23
5.2	Reflexion ausgewählter methodischer Aspekte	24
5.3	Zentrale Aussagen aus den Experteninterviews	26

6 Erkenntnisgewinn	39
7 Abgeleitete Empfehlungen und Fazit	43
7.1 Handlungsempfehlungen	43
7.2 Fazit	46
Literatur	51