

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Mitarbeiter-Bonifikation: Grundlage des Erfolgs	9
2.1	Das Fairlohnung®-Konzept	9
2.2	Faire Be- und Entlohnung: Was heißt fair?	12
2.3	Personalpolitische Chancen	14
2.4	Emotionales Sensibilisierungsmanagement	16
3	Die zehn Erfolgsbausteine Ihres persönlichen Fairlohnung®-Konzepts	21
3.1	Bestandsanalyse	25
3.2	Agile Benefit-Vision	30
3.2.1	Werte und Grundsätze	31
3.2.2	Personalpolitische Chancen und Ziele	34
3.3	Benefit-Auswahlstrategie	37
3.3.1	Mitarbeitermitbestimmung	42
3.3.2	Bestehende Leistungen	43
3.3.3	Vergleichsfaktoren der Personalzusatzleistungen (Mitarbeiter-Benefits)	43
3.3.4	Wahl der Dienstleister	44
3.3.5	Budgetplanung und Wirtschaftlichkeit	45
3.3.6	Bonifikationsmöglichkeiten	45
3.3.7	Exkurs: rechts- und haftungssichere Umsetzung (Arbeits-, Steuer- und Sozialrecht)	60
3.4	Digitaler und haptischer Kommunikationsmix	62
3.5	Emotionales Sensibilisierungsmanagement	68

3.5.1	Einbindung in den Alltag	70
3.5.2	Umfassende Kommunikation – Grundlage erfolgreicher Sensibilisierung	72
3.5.3	Einbindung der Mitarbeiter	73
3.5.4	Ansporn und Wettbewerbsgedanke	74
3.5.5	Benefit-Events	75
3.5.6	Sensibilisierung durch Erfolgsabhängigkeit	77
3.5.7	Service rund um die Benefits	78
3.6	Arbeitgebermarketing/Employer Branding	85
3.6.1	Warum Employer Branding?	85
3.6.2	Labels und Gütesiegel	90
3.6.3	Employer-Marken in Zeiten der Digitalisierung	93
3.6.4	Authentizität als Basis für erfolgreiches Employer Branding	96
3.7	Verwaltungsminimierung	101
3.8	Controlling und innovativer Verbesserungsprozess	104
3.8.1	Controlling und Nachhaltigkeitsanalyse	104
3.8.2	Innovativer Verbesserungsprozess	105
3.9	Benefit-Management-Prozess und Integration in den Alltag	109
3.10	Finanzierung und Subventionierung	117
3.11	Zusammenfassung der zehn Erfolgsbausteine für Ihr persönliches Fairlohnung®-Konzept	123
4	Die Rolle von Mitarbeiter-Benefits in Zeiten von Wirtschaftskrisen ..	127
5	Benefit-Management-System der Zukunft	131
	Literaturverzeichnis	135