

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                      |           |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|
| Vorworte .....                                                       | 9         |
| <b>1     Einleitung .....</b>                                        | <b>13</b> |
| <b>2     Der Magnet: Du oder dein Unternehmen? .....</b>             | <b>25</b> |
| <b>3     Was ist ein Hack? .....</b>                                 | <b>29</b> |
| <b>4     Das Funnel-Prinzip .....</b>                                | <b>31</b> |
| <b>5     Die Kategorien .....</b>                                    | <b>37</b> |
| <b>6     Dein Talente-Funnel .....</b>                               | <b>39</b> |
| 6.1   Awareness: Die Aufmerksamkeit deiner Zielgruppe gewinnen ..... | 39        |
| 6.2   Interest: Emotionen erzeugen und Interesse wecken .....        | 81        |
| 6.3   Desire: Das Verlangen zur Entscheidung entfachen .....         | 91        |
| 6.4   Action: Den Sack zumachen .....                                | 108       |
| 6.5   Loyalty: Eine nachhaltige Bindung aufbauen .....               | 113       |
| 6.6   Advocacy: Mitarbeiter zu Multiplikatoren machen .....          | 145       |
| Ein Wort zum Schluss .....                                           | 181       |
| Quellen und Links .....                                              | 183       |
| Zum Autor .....                                                      | 187       |
| Kategorien .....                                                     | 189       |