

# Inhaltsverzeichnis

<b>1 Die Karriere-Website: Dreh- und Angelpunkt all Ihrer Recruiting-Aktivitäten</b> .....	1
1.1 Status quo (mobile) Karriere-Websites .....	2
1.2 Typen von Karriere-Websites .....	6
1.2.1 Die Integration der Karriereseiten in den Unternehmensauftritt .....	8
1.2.2 Die vom Unternehmensauftritt entkoppelte, eigenständige, Karriere-Website .....	11
1.2.3 Landing-Pages für bestimmte Positionen oder Zielgruppen .....	11
1.2.4 Die „Homepage-Baukasten-Lösung“ Ihres E-Recruiting Anbieters .....	12
1.3 Die Besucher Ihrer Karriere-Website .....	15
1.3.1 Der Besucher, der via Stellenbörse bei Ihnen landet .....	16
1.3.2 Der Besucher, der schon mal von Ihnen gehört hat .....	16
1.3.3 Der Besucher, der schon mal direkten Kontakt zu Ihnen hatte .....	16
1.3.4 Der Besucher, der noch gar nicht wusste, dass er bei Ihnen landen würde, Typ I .....	16
1.3.5 Der Besucher, der noch gar nicht wusste, dass er bei Ihnen landen würde, Typ II .....	17
<b>2 Ohne Auffindbarkeit keine Bewerber</b> .....	19
2.1 Auffindbarkeit innerhalb der Corporate Website .....	20
2.1.1 Der Karriere-Button in der Hauptnavigation der Corporate Website .....	21
2.1.2 Aufmerksamkeit durch zusätzliche Teaser .....	25
2.2 Auffindbarkeit via Google: SEO und SEA .....	27
2.2.1 Architektur, Navigation und URL: Die SEO-Basics .....	30
2.2.2 Text und Seitentitel: Darum geht's auf Ihrer Seite .....	33
2.2.3 Bild: Wichtige Informationen für Google .....	35
2.2.4 Technik: Schnelle Ladezeiten, Mobilfähigkeit, sichere Verbindung und funktionierende Links .....	36

2.2.5	Google for Jobs .....	37
2.2.6	Mit Suchmaschinenwerbung zusätzliche Reichweite generieren .....	37
2.3	Auffindbarkeit via Browser .....	40
<b>3</b>	<b>Usability und Design: Nutzer zur Bewerbung (ver)führen .....</b>	<b>43</b>
3.1	Startseite: Hier fängt alles an .....	45
3.2	Navigation und Menü: Das „Baugerüst“ Ihrer Website .....	47
3.2.1	Die Hauptnavigation: Immer erreichbar .....	48
3.2.2	Die Sekundärnavigation .....	51
3.2.3	Die Breadcrumb-Navigation: Hänsel und Gretel lassen grüßen .....	52
3.2.4	Die Anzahl der Menüpunkte .....	52
3.3	Der Seitenname: Die Straßennamen Ihrer Webpräsenz .....	54
3.4	Der Header: Orientierung bieten und Emotionen wecken .....	55
3.4.1	Headerbilder: Hero-Images sind keine Superhelden .....	56
3.4.2	(Keine) Slider: Zu viele Botschaften = keine Botschaft .....	58
3.4.3	Videos nicht als Selbstzweck .....	60
3.5	Teaser: Den richtigen Weg weisen .....	60
3.6	Freitextsuche .....	62
3.7	Sitemap .....	62
3.8	Der Jetzt bewerben-Button .....	62
3.9	Layout: Klar und strukturiert .....	65
3.9.1	Jeder Jeck (I)j(e)st anders .....	66
3.9.2	Seiteninhalte in leicht verdauliche Häppchen gliedern .....	68
3.9.3	Links: Webkonventionen einhalten .....	68
3.9.4	Akkordeons sorgen für Übersicht .....	69
<b>4</b>	<b>Zielgruppenansprache: Den Stier bei den Hörnern packen .....</b>	<b>71</b>
4.1	Zielgruppenansprache nach Einstiegslevel .....	72
4.1.1	Ausbildung (Schüler) .....	73
4.1.2	Studenten .....	78
4.1.3	Berufseinsteiger/Berufserfahrene .....	80
4.2	Zielgruppenansprache nach Funktion (Job-Kategorien) .....	84
4.3	Personalisierte Zielgruppenansprache .....	87
<b>5</b>	<b>Inhalt: Seien Sie unwiderstehlich .....</b>	<b>91</b>
5.1	Ehrlich währt am Längsten .....	93
5.2	Candidate Centricity – Der Bewerber im Mittelpunkt .....	96
5.3	Der Nutzen für Bewerber .....	98

5.4	Warum man sich ausgerechnet bei Ihnen bewerben sollte	100
5.4.1	Zahlen bitte: Informationen zum Unternehmen als Arbeitgeber	103
5.4.2	Gelebte Unternehmenskultur und Werte: Mehr Informationen, bitte!	104
5.4.3	Aufgaben und Projekte mit Sinn und Perspektive	110
5.4.4	Work-Love-Balance: Vereinbarkeit von Privatleben und Beruf	111
5.4.5	Weiterbildung und Perspektiven: Werden Sie konkret!	113
5.4.6	Arbeit und Gesundheit	113
5.4.7	Gehalt: Mehr Transparenz bitte!	114
5.4.8	Mitarbeitervorteile in den Fokus rücken	115
5.4.9	Standort: Was macht Ihre Region so reizvoll?	118
5.5	Text: Bitte keine Worthülsen	121
5.5.1	Du oder Sie?	122
5.6	Ein (Bewegt-)Bild sagt mehr als 1000 Worte	124
5.6.1	Die Macht der Bilder	124
5.6.2	Mit Videos den Arbeitgeber zum Leben erwecken	127
5.6.3	Social Media Feeds	129
5.7	Mitarbeiter testimonials: Bitte (r)echt authentisch	130
5.8	Service für Bewerber: Infos zum Bewerbungsprozess, Bewerbungstipps und FAQ	134
5.9	Veranstaltungskalender: Was geht ab?	135
<b>6</b>	<b>Jobbörse, Stellenangebote und Online-Bewerbung: Das Herzstück Ihrer Karriere-Website</b>	<b>137</b>
6.1	Die Jobbörse: Einfach und intuitiv	138
6.1.1	Die Minimallösung: Einbinden der Jobs per Links	138
6.1.2	Warum das Einbinden der Jobs per Iframe nicht zu empfehlen ist	140
6.1.3	Optimale Candidate Experience möglich: Einbinden der Jobs per Schnittstelle	141
6.2	Die Features Ihrer Jobbörse	142
6.2.1	Suchfilter: Möglichst intuitiv	142
6.2.2	Freitextsuche: Wer sucht, der findet spätestens hier	144
6.2.3	Die Jobliste: Übersicht ist Trumpf!	147
6.3	Ihre Stellenanzeige: Eine Einladung zur Bewerbung	149
6.3.1	Der Stellentitel: Entscheidend für die Auffindbarkeit	151
6.3.2	Der Einstiegstext: Der Appetit kommt beim Lesen	153
6.3.3	Die Aufgaben: Nachvollziehbar und auf den Punkt.	154

6.3.4	Das Anforderungsprofil: Nur was wirklich wichtig ist . . . . .	157
6.3.5	Mitarbeiter Vorteile: Den Nutzen herausstellen . . . . .	158
6.3.6	Kontaktaufnahme und Bewerbungsaufforderung: Bitte recht freundlich! . . . . .	158
6.4	Der Bewerbungsprozess: Möglichst niedrigschwellig, bitte! . . . . .	160
6.4.1	Bewerbung per E-Mail: Bewerbers Liebling . . . . .	160
6.4.2	Bewerbung per Online-Formular: Es geht auch einfach . . . . .	161
6.4.3	Bewerbung per Post: eine notwendige Alternative . . . . .	174
6.4.4	Bewerbung per Video: Tschüss, Anschreiben! . . . . .	176
6.4.5	Initiativbewerbung und Job-Newsletter: Immer in Kontakt bleiben . . . . .	178
6.4.6	Self-Assessments und Matching-Tools als Tüpfelchen auf dem i? . . . . .	179
<b>7</b>	<b>Interaktion: Im Dialog mit dem Bewerber . . . . .</b>	<b>183</b>
7.1	Seien Sie ansprechbar! . . . . .	184
7.2	WhatsApp/Messenger: Ansprache on the go . . . . .	185
7.3	Callback-Button: Wir melden uns bei Ihnen! . . . . .	187
7.4	Live-Chats und Chatbots: Fast immer erreichbar . . . . .	187
7.4.1	Chatbots: Beherrscht Kollege Roboter die Kandidatenansprache? . . . . .	189
7.4.2	Live-Chat: Echtzeitdialog auf Augenhöhe . . . . .	191
7.5	Social Sharing für mehr Reichweite . . . . .	192
<b>8</b>	<b>Trust: Datenschutz und technische Stabilität . . . . .</b>	<b>193</b>
<b>9</b>	<b>Traffic-Generierung: Wie Sie Besucher auf Ihre Karriere-Website bekommen . . . . .</b>	<b>197</b>
<b>10</b>	<b>Tracking: Wie sich die Besucher Ihrer Karriere-Website verhalten . . . . .</b>	<b>201</b>
<b>11</b>	<b>Ein paar Worte zum Abschluss . . . . .</b>	<b>205</b>