

Inhalt

Vorwort	5
Teil A - Theorie und Praxis der Verkehrswirtschaft	13
1 Zur Notwendigkeit von Verkehr	15
1.1 Funktionen des Verkehrs	15
1.2 Mobilität vs. Verkehr	16
1.3 Entwicklung des Verkehrsaufkommens	17
2 Verkehrsträger und Verkehrsmittel	20
2.1 Straßenverkehr	20
2.1.1 Zur Geschichte des Straßenverkehrs	21
<i>Fallstudie: Alpenstraßenpässe gestern und heute</i>	24
2.1.2 Segmentierung des Straßenverkehrs	28
2.1.3 Straßenfahrzeuge	29
<i>Fallstudie: Eine Chance für den O-Bus?</i>	35
2.1.4 Straßennetz in Europa	39
2.1.5 Straßennetz in Deutschland	40
2.1.6 Straßeninfrastruktur	41
2.1.7 Straßenbenutzungsgebühren	44
<i>Fallstudie: City-Maut in London und Stockholm</i>	47
2.2 Schienenverkehr	50
2.2.1 Zur Geschichte der Eisenbahn	50
2.2.2 Segmentierung des Schienenverkehrs	53
2.2.3 Schienenfahrzeuge	55
<i>Fallstudie: Der Grüne Zug</i>	65
2.2.4 Fahrpläne	68
2.2.5 Verkehrsarten und Produktionsmethoden	72
2.2.6 Streckennetz der Eisenbahn in Europa	75
2.2.7 Trassenpreissysteme	77
2.2.8 Bahnanlagen	80
2.2.9 Fahrweg der Eisenbahn	81
<i>Fallstudie: Elektrifizierung</i>	87
2.2.10 Bahnhöfe	91
<i>Fallstudie: Die ÖBB-Bahnhofsoffensive</i>	98

2.3	Schiffsverkehr	101
2.3.1	Zur Geschichte der Schifffahrt	101
2.3.2	Binnenschifffahrt	105
2.3.3	Binnenwasserstraßen	107
	<i>Fallstudie: Donauschifffahrt</i>	111
2.3.4	Binnenhäfen	113
	<i>Fallstudie: Die Basler Rheinhäfen</i>	114
2.3.5	Seeschifffahrt	117
2.3.6	Schiffe mit Laderaum	117
2.3.7	Schiffsgrößen	121
	<i>Fallstudie: SkySails – Windkraftnutzung auf See</i>	125
2.3.8	Seefrachtenmarkt	127
2.3.9	Flaggenstaaten	129
2.3.10	Seeverkehrswege	131
	<i>Fallstudie: Ausbau des Nord-Ostsee-Kanals</i>	133
2.3.11	Seehäfen	135
	<i>Fallstudie: Der JadeWeserPort</i>	139
2.4	Luftverkehr	143
2.4.1	Zur Geschichte des Luftverkehrs	143
2.4.2	Segmentierung des Luftverkehrs	145
2.4.3	Freiheiten der Luft	145
2.4.4	Luftverkehrsmittel	146
2.4.5	Luftfrachtaffine Güter	149
2.4.6	Flugplätze und Flughäfen	150
	<i>Fallstudie: Start- und Landebahnkonfigurationen</i>	161
	<i>Fallstudie: Die Zukunft der Regionalflughäfen</i>	162
2.5	Kombinierter Verkehr	164
2.6	Leistungsfähigkeit von Verkehrsmitteln	166

Teil B – Angebot und Nachfrage 169

3	Anbieter von Verkehrsdienstleistungen	171
3.1	Klassifizierung und Funktionen von Verkehrsunternehmen	171
3.2	Verkehrsunternehmen nach Verkehrsträgern	175
3.2.1	Straßentransportbetriebe	175
	<i>Fallstudie: Die Bus-GmbH</i>	179

3.2.2	Eisenbahnverkehrsunternehmen	180
	<i>Fallstudie: Die größte Güterbahn Europas</i>	188
3.2.3	Binnenschifffahrtsbetriebe	190
3.2.4	Seeschifffahrtsbetriebe	191
	<i>Fallstudie: 2M – Allianz der größten Container-Reedereien</i>	196
3.2.5	Lufttransportbetriebe	198
	<i>Fallstudie: Discounter am Himmel – Entwicklung der Low Cost Carrier</i>	205
3.3	Management in Verkehrsunternehmen	207
3.3.1	Kommunikation	207
	<i>Fallstudie: Die Bahn in Kältestarre</i>	210
3.3.2	Zielsetzung und Planung	212
	<i>Fallstudie: Streckensperrung nach Hochwasser</i>	213
3.3.3	Entscheidung	215
	<i>Fallstudie: Umstieg auf Bus und Bahn</i>	216
3.3.4	Motivation	217
	<i>Fallstudie: Auf Achse</i>	220
3.3.5	Organisation	221
	<i>Fallstudie: Organisationsstrukturen</i>	229
3.3.6	Überwachung	232
3.3.7	Beschaffung	232
	<i>Fallstudie: Beschaffung neuer Niederflurstraßenbahnen</i>	234
3.3.8	Leistungserstellung	236
3.3.9	Marketing	237
	<i>Fallstudie: Wiener Linien</i>	243
3.3.10	Finanzierung und Investition	248
	<i>Fallstudie: Fahrzeugfinanzierung im Schienenverkehr</i>	250
3.3.11	Informationswesen	251
3.3.12	Standortentscheidungen	253
3.4	Strategische Entscheidungen	254
3.4.1	Umfeldanalyse	257
3.4.2	Branchen- und Konkurrenzanalyse	259
3.4.3	Unternehmensanalyse	262
	<i>Fallstudie: Hurtigruten im Wettbewerb – Vom Postschiff zur Expeditions-schifffahrt</i>	265

4	Nachfrager von Verkehrsdienstleistungen	279
4.1	Determinanten der Nachfrage	279
4.2	Bedürfnisse von Nachfragern	280
4.3	Unternehmen als Nachfrager	281
4.3.1	Entwicklungen und Trends	281
4.3.2	Transportproblem und Wirtschaftlichkeit	282
4.3.3	Logistische Prozesse	284
4.3.4	Logistische Leistungen und kritische Erfolgsfaktoren	285
4.3.5	Bildung logistischer Netzwerke	287
4.3.6	Transportmuster	289
4.3.7	Lagerhaltung, -stufen und -standorte	294
4.3.8	Internationale Logistik	300
4.3.9	Risiken und deren Absicherung	303
	<i>Fallstudie: IKEA</i>	307
4.4	Private als Nachfrager	312
4.4.1	Mobilitätswünsche	312
4.4.2	Entscheidungsprozess bei der Verkehrsmittelwahl	313
4.4.3	Einfluss von Verkehrsmiteleigenschaften	316
4.4.4	Einfluss von persönlichen Eigenschaften	320
	<i>Fallstudie: Mobilität in der Stadt</i>	321
	<i>Fallstudie: Vélib' – Per Rad durch Paris</i>	323
	Teil C – Öffentlicher Personennahverkehr	327
5	Zum Stellenwert des ÖPNV	329
6	Rechtliche Rahmenbedingungen	331
7	Von strategischen Überlegungen zur operativen Umsetzung	335
7.1	Marketing und Zielgruppenbestimmung	335
7.2	Ermittlung der Nachfrage	337
7.3	Qualität des ÖPNV	338
7.4	Bedienformen	340
7.5	Netz und räumliche Erschließungsqualität	343
7.6	Fahrplan und Angebotsqualität	346
7.7	Tarife	348
	<i>Fallstudie: Ein alternatives Tarifsysteem – Der „Südtirol Pass“</i>	352

7.8	Vertrieb und Information	356
7.9	Anlagen des ÖPNV	362
7.10	Verkehrssysteme und Fahrzeuge	365
	<i>Fallstudie: Die erste U-Bahn der Schweiz – Metro Lausanne</i>	374
7.11	Barrierefreie Mobilität	377
8	Organisation und Finanzierung	380
8.1	Organisation des ÖPNV	380
	<i>Fallstudie: Organisation des ÖPNV im Vogtland</i>	384
8.2	Finanzierung des ÖPNV	388
9	ÖPNV der Zukunft	393
9.1	ÖPNV und demographische Entwicklung	393
9.2	Herausforderung Personalbedarf	394
9.3	Anforderungen an einen modernen ÖPNV	395
	<i>Fallstudie: Seit über zehn Jahren im Takt – S-Bahn Tirol</i>	399
	Teil D – Verkehrspolitik	403
10	Verkehrspolitik und Verkehrsplanung	405
10.1	Akteure der Verkehrspolitik	406
10.1.1	Akteure auf nationaler Ebene	407
10.1.2	Akteure auf internationaler Ebene	410
10.1.3	Ablauf von Entscheidungsprozessen	413
	<i>Fallstudie: Vorbild Schweiz</i>	415
10.2	Deutsche Verkehrspolitik	417
10.2.1	Entwicklung bis in die 1980er Jahre	417
10.2.2	Entwicklung in den 1990er Jahren	419
10.2.3	Entwicklung seit der Jahrtausendwende	422
	<i>Fallstudie: Liberalisierung des Fernbusmarktes in Deutschland</i>	428
10.3	Europäische Verkehrspolitik	431
10.4	Das Transeuropäische Verkehrsnetz	440
	<i>Fallstudie: Der Bau des Semmering-Basistunnels</i>	444
10.5	Verkehrsinfrastruktur	448
10.5.1	Auswirkungen von Investitionen in die Verkehrsinfrastruktur	449
10.5.2	Verkehrswegeplanung	451
10.5.3	Finanzierung von Verkehrsinfrastruktur	455
	<i>Fallstudie: PPP im Schienenverkehr – Der Arlanda Express</i>	461
	<i>Fallstudie: Bau einer festen Fehmarnbelt-Querung</i>	463

11	Kann Verkehr nachhaltig sein?	466
11.1	Verkehrsbedingter Energieverbrauch und Emissionen	466
11.2	Externe Kosten im Verkehr	471
11.3	Internalisierung externer Kosten des Verkehrs	474
11.3.1	Möglichkeiten zur Systematisierung der Instrumente	475
11.3.2	Ordnungsrechtliche Instrumente	477
11.3.3	Marktorientierte Instrumente	478
	<i>Fallstudie: Umweltschutz in der Seeschifffahrt</i>	485
11.4	„Nachhaltige Entwicklung“ vs. „nachhaltige Mobilität“	488
11.5	Nachhaltige Mobilität in der Umwelt- und Verkehrspolitik	492
11.6	Nachhaltige Verkehrspolitik in einzelnen Ländern	496
11.6.1	Deutschland	497
11.6.2	Österreich	499
11.6.3	Schweiz	502
11.7	Strategien zur Realisierung einer nachhaltigen Entwicklung im Verkehr	504
	<i>Fallstudie: Zukunftsfähiges Wohnen in Malmö</i>	511
	Weiterführende Literatur	515