

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	15
Tabellenverzeichnis	19
Abkürzungsverzeichnis	21
1. Einleitung	23
1.1 Problemstellung und Forschungsfrage	23
1.2 Forschungsmethodik und -design	25
1.3 Stand der Forschung	26
1.4 Aufbau der Arbeit	29
2. Konzept des Crowdfundings	33
2.1 Übergeordneter Zusammenhang	33
2.1.1 Crowdsourcing	33
2.1.2 Kollektive Intelligenz	36
2.1.3 Plattformökonomie	39
2.2 Grundlagen	41
2.2.1 Begriffsbestimmung und Definition	41
2.2.2 Ausprägungsarten auf Basis der Kapitalverwendung	42
2.2.2.1 Donation-based Crowdfunding	44
2.2.2.2 Reward-based Crowdfunding	46
2.2.2.3 Lending-based Crowdfunding	48
2.2.2.4 Equity-based Crowdfunding	50
2.2.3 Entstehung und Entwicklung	54
2.2.3.1 Ursprünge	54
2.2.3.2 Marktentwicklung	56
2.3 Ausgestaltungsparameter anhand des Prozesses	58
2.3.1 Akteure und Motive im Crowdfunding	58
2.3.1.1 Akteure	58
2.3.1.2 Motivation der Kapitalgeber	60
2.3.1.3 Motivation der Projektinitiatoren	61

2.3.2	Idealtypischer Ablauf	62
2.3.2.1	Rahmenparameter	62
2.3.2.2	Finanzierungsablauf	63
2.3.3	Kernelemente des Crowdfundings	66
2.3.3.1	Demokratisches Prinzip	67
2.3.3.2	Kommunikation und Transparenz	67
2.3.3.3	Herdenverhalten	69
2.3.4	Einordnung und Abgrenzung zu verwandten Finanzierungs- und Förderarten	70
2.3.4.1	Kapitalart	70
2.3.4.2	Spendenwesen	73
2.3.4.3	Fundraising	74
2.3.4.4	Mäzenatentum	76
2.3.4.5	Sponsoring	78
3.	Entwicklung eines Bewertungsmodells zur Identifikation und Analyse historischer Crowdfunding-Beispiele	81
3.1	Identifikation historischer Beispiele	81
3.1.1	Übersicht	81
3.1.2	Hypothesen	82
3.1.3	Ableitung eines Anforderungskatalogs zur Identifikation historischer Crowdfunding-Beispiele	83
3.1.4	Erfassung der historischen Beispiele und Aufbau einer Datenbank	85
3.1.5	Auswahlkriterien für die Case Studies	88
3.2	Case Study-Analyse ausgewählter historischer Beispiele	90
3.2.1	Definition und Einordnung	90
3.2.2	Forschungsdesign	91
3.2.3	Gütekriterien	96
3.3	Konzeption eines Bewertungsmodells	98
4.	Finanzierung der Freiheitsstatue	103
4.1	Einordnung und Rahmenbedingungen	103
4.2	Kampagne des American Committees	106
4.2.1	Verlauf und Organisation	106
4.2.2	Erfolg	113

4.3	Kampagne der New York World	115
4.3.1	Verlauf und Organisation	115
4.3.2	Erfolg	121
4.4	Vergleichende Gegenüberstellung	124
4.4.1	American Committee und New York World	124
4.4.2	Vergleich zum Crowdfunding	129
4.4.2.1	Ausprägung und Parameter	129
4.4.2.2	Organisationsstruktur	132
4.4.2.3	Kommunikation und Spendenverhalten	134
4.5	Zusammenfassende Bewertung	137
5.	Historische Luftfahrtfinanzierungen zu Beginn des 20. Jahrhunderts	141
5.1	Zeppelininspende des Deutschen Volkes	142
5.1.1	Einordnung und Rahmenbedingungen	142
5.1.2	Verlauf und Organisation	144
5.1.3	Erfolg	149
5.2	National-Flugspende	152
5.2.1	Einordnung und Rahmenbedingungen	152
5.2.2	Verlauf und Organisation	155
5.2.3	Erfolg	158
5.3	Vergleichende Gegenüberstellung	163
5.3.1	Historische Luftfahrtfinanzierungen	163
5.3.2	Vergleich zum Crowdfunding	166
5.3.2.1	Ausprägung und Parameter	166
5.3.2.2	Organisationsstruktur	168
5.3.2.3	Kommunikation und Spendenverhalten	170
5.4	Moderne Luftschifffinanzierung mittels Crowdfunding	172
5.4.1	Einordnung und Rahmenbedingungen	173
5.4.2	Verlauf und Organisation	174
5.4.3	Erfolg	176
5.5	Zusammenfassende Bewertung	177

6.	Subskription und Pränumeration als historische Finanzierungsformen	179
6.1	Generelles Konzept	179
6.1.1	Einordnung und Rahmenbedingungen	179
6.1.2	Verlauf und Organisation	181
6.2	Klopstocks „Gelehrtenrepublik“	184
6.2.1	Einordnung und Rahmenbedingungen	184
6.2.2	Verlauf und Organisation	187
6.2.3	Erfolg	189
6.3	Vergleichende Analyse zweier Subskriptionsaufrufe	191
6.4	Vergleich zum Crowdfunding	196
6.4.1	Ausprägung und Parameter	196
6.4.2	Organisationsstruktur	199
6.4.3	Kommunikation und Spendenverhalten	201
6.5	Zusammenfassende Bewertung	203
7.	Historische Entwicklung von Mikrokrediten	207
7.1	Irish Loan Fund-System	208
7.1.1	Einordnung und Rahmenbedingungen	208
7.1.2	Verlauf und Organisation	210
7.1.2.1	Erste Entwicklungen	211
7.1.2.2	Förderung des Wachstums durch Regulierung	213
7.1.2.3	Auswirkungen der Großen Hungersnot	217
7.1.2.4	Niedergang und die Entwicklung des Bankensystems	219
7.1.3	Erfolg	221
7.2	Grameen Bank	222
7.2.1	Einordnung und Rahmenbedingungen	222
7.2.2	Verlauf und Organisation	226
7.2.2.1	Experimentier- und Erprobungsphase	227
7.2.2.2	Entstehung des Grameen Bank-Systems (Grameen I)	228
7.2.2.3	Grameen II	232
7.2.3	Erfolg	235

7.3 Vergleichende Gegenüberstellung	238
7.3.1 Irish Loan Funds und Grameen Bank	238
7.3.2 Vergleich zum Crowdfunding	239
7.3.2.1 Ausprägung und Parameter	239
7.3.2.2 Organisationsstruktur	242
7.3.2.3 Kommunikation und Spendenverhalten	245
7.4 KIVA als Microlending-Plattform	247
7.4.1 Einordnung und Rahmenbedingungen	247
7.4.2 Verlauf und Organisation	250
7.4.3 Erfolg	257
7.5 Zusammenfassende Bewertung	258
8. Synthese der Case Studies und Implikationen für das Crowdfunding	263
8.1 Überprüfung der Hypothesen im historischen Kontext	263
8.2 Ableitung historischer Basismodelle anhand der Ergebnisse der Case Studies	268
8.2.1 Finanzierungssysteme	269
8.2.2 Organisationen	271
8.2.3 Individualprojekte	273
8.3 Vergleichende Analyse der Ergebnisse des Bewertungsmodells	274
8.3.1 Ausprägung und Parameter	275
8.3.2 Organisationsstruktur	280
8.3.3 Kommunikation und Spendenverhalten	286
8.3.4 Zusammenfassende Evaluierung	291
8.4 Erweiterung der Definition des Crowdfundings als Synthese der Ergebnisse der Case Studies	294
9. Schlussbetrachtung	297
Literaturverzeichnis	301
Online Quellen	325
Anhang	329