

Inhalt

Intro	7
 Kapitel 1	
Die globalen Herausforderungen	14
Vernetzung – die Abhängigkeit, von der wir profitieren	14
Digitalisierung – die Technologie, der wir nicht entkommen ..	19
Demografie – wie sich die Welt um uns herum verändert	32
Nachhaltigkeit – mit der Natur kann man nicht verhandeln ..	41
Die nächste unbekannte Krise	48
Haben wir den Anschluss verpasst?	57
 Kapitel 2	
Unternehmen in Veränderung	62
Warum sich Unternehmen verändern	62
Strukturwandel	71
Widerstände und Kritik	76
Vom Shareholder zum Stakeholder	84
Zahlen und Werte	91
Das verborgene Kapital	97
 Kapitel 3	
Die falschen Muster	102
Führung und Entscheidung	102
Boni – die falschen Anreize für das Management	108
Kosten, Kosten, Kosten	117

Wissen entwertet	124
Der Faktor Mensch als Belastung.....	132
Restrukturierung als Patentrezept	142
Komplexität sehen.....	151
Verkannte Vielfalt	157
 Kapitel 4	
Ein neues Denken	168
Was uns an der Veränderung hindert.....	168
Neues Vertrauen.....	175
Lernendes System.....	181
Der Sinn des Unternehmens.....	187
Was wäre, wenn?	194
 Kapitel 5	
So könnte es gehen	196
Europas Chance – der Green New Deal	196
Innovation, Forschung und Bildung.....	202
Soziale Verantwortung	212
Der Blick der Investoren.....	220
Verborgenes Kapital heben	227
 Kapitel 6	
Die neue Welt	232
Die neuen Ziele	232
Leistung und Erfolg.....	237
Humanisierung.....	241
Inclusive Leadership	245
Wir wachsen über uns hinaus	250
 Im Nachgang: Wie weiter?	253
Anmerkungen.....	255
Über die Autorin	264