

Vorwort	5
Benutzungshinweise	6
1. Volkswirtschaftliche Grundlagen	11
1.1 Markt, Preis und Wettbewerb	16
1.1.1 Markt	16
1.1.1.1 Arten	17
1.1.1.2 Formen	19
1.1.2 Preisbildung auf unterschiedlichen Märkten	21
1.1.2.1 Marktgleichgewicht bei vollständiger Konkurrenz	21
1.1.2.1.1 Marktgleichgewicht	22
1.1.2.1.2 Marktungleichgewicht	22
1.1.2.1.3 Preiselastizität	25
1.1.2.1.4 Konsumenten-/Produzentenrente	26
1.1.2.2 Preisbildung bei unvollständiger Konkurrenz	28
1.1.2.2.1 Oligopol	28
1.1.2.2.2 Monopol	28
1.1.3 Wettbewerbspolitik	31
1.1.3.1 Funktionen des Wettbewerbs	31
1.1.3.2 Ziel der Wettbewerbspolitik	32
1.1.3.3 Instrumente der Wettbewerbspolitik	33
1.1.3.3.1 Kartelle	33
1.1.3.3.2 Ausbeutungs- und Behinderungsmissbrauch	34
1.1.3.3.3 Unternehmenszusammenschlüsse	34
1.1.4 Eingriffe des Staates in die Preisbildung	35
1.1.4.1 Festlegung von Höchstpreisen	35
1.1.4.2 Festlegung von Mindestpreisen	36
1.1.4.3 Sonstige staatliche Eingriffe	37
1.2 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung	39
1.2.1 Bruttoinlandsprodukt und Bruttonationaleinkommen	42
1.2.1.1 Bruttoinlandsprodukt	42
1.2.1.1.1 Entstehungsrechnung	43
1.2.1.1.2 Verwendungsrechnung	43
1.2.1.2 Bruttonationaleinkommen	44
1.2.1.2.1 Ermittlung	44
1.2.1.2.2 Verteilungsrechnung	45
1.2.2 Primär- und Sekundärverteilung des Volkseinkommens	45
1.2.2.1 Verfügbares Einkommen	46
1.2.2.2 Lohn- und Gewinnquote	47
1.2.2.3 Einkommensumverteilung	47
1.3 Konjunktur und Wirtschaftswachstum	49
1.3.1 Ziele der Stabilitätspolitik	51
1.3.1.1 Zielsetzungen und ihre Messbarkeit	52
1.3.1.1.1 Stabilität des Preisniveaus	53
1.3.1.1.2 Hoher Beschäftigungsstand	54
1.3.1.1.3 Stetiges und angemessenes Wirtschaftswachstum	57
1.3.1.1.4 Außenwirtschaftliches Gleichgewicht	58
1.3.1.2 Zielkonflikte und Zielharmonien	60
1.3.1.2.1 Zielkonflikte	60
1.3.1.2.2 Zielharmonien	61

1.3.2 Wirtschaftliche Maßnahmen und Konzeptionen	62
1.3.2.1 Geldpolitik	62
1.3.2.1.1 Offenmarktgeschäfte	64
1.3.2.1.2 Ständige Fazilitäten	66
1.3.2.1.3 Mindestreservpolitik	66
1.3.2.2 Finanzpolitik	67
1.3.2.2.1 Finanzierungsaufgaben	68
1.3.2.2.2 Stabilitätsaufgaben	69
1.3.2.2.3 Distributionsaufgaben	70
1.3.2.2.4 Allokationsaufgaben	70
1.3.2.3 Wachstumspolitik	72
1.3.2.3.1 Gründe für/gegen Wachstum	72
1.3.2.3.2 Maßnahmen der Wachstumspolitik	73
1.3.2.4 Umweltpolitik	73
1.3.2.4.1 Ursachen des Umweltproblems	74
1.3.2.4.2 Prinzipien der Umsatzpolitik	74
1.3.2.4.3 Instrumente der Umweltpolitik	75
1.3.2.5 Tarifpolitik	76
1.3.2.5.1 Tarifautonomie	77
1.3.2.5.2 Tarifverträge	77
1.3.2.5.3 Instrumente der Tarifpolitik	78
1.3.2.6 Arbeitsmarktpolitik	80
1.3.2.6.1 Aktive Arbeitsmarktpolitik	81
1.3.2.6.2 Passive Arbeitsmarktpolitik	82
1.3.2.7 Unterscheidung angebots- und nachfrageorientierter Wirtschaftspolitik	84
1.3.2.7.1 Angebotsorientierte Wirtschaftspolitik	84
1.3.2.7.2 Nachfrageorientierte Wirtschaftspolitik	85
1.4 Außenwirtschaft	87
1.4.1 Freihandel und Protektionismus	88
1.4.1.1 Freihandel	88
1.4.1.2 Protektionismus	89
1.4.2 Besonderheiten der EU	90
1.4.2.1 Europäischer Binnenmarkt	90
1.4.2.2 Europäische Währungsunion	91
2. Betriebswirtschaftliche Grundlagen	94
2.1 Unternehmen	96
2.1.1 Merkmale von Unternehmen	96
2.1.1.1 Private Einzelwirtschaft	96
2.1.1.2 Leistungserstellung	97
2.1.1.3 Leistungsverwertung	98
2.1.1.4 Produktionsfaktoren	98
2.1.1.5 Ziele/Verhaltensgrundsätze	100
2.1.2 Typen von Unternehmen	101
2.1.2.1 Produktionsfaktorbezogene Unternehmenstypen	101
2.1.2.2 Branchenbezogene Unternehmenstypen	102
2.1.2.3 Standortbezogene Unternehmenstypen	102
2.1.2.4 Größenbezogene Unternehmenstypen	103

2.2 Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken	105
2.2.1 Ziele und Aufgaben betrieblicher Funktionen	106
2.2.1.1 Material(bereich)	106
2.2.1.2 Produktion(sbereich)	108
2.2.1.3 Absatz/Marketing(bereich)	110
2.2.1.4 Logistik(bereich)	112
2.2.1.5 Finanzierung/Investition(sbereich)	114
2.2.1.6 Personal(bereich)	117
2.2.1.7 Rechnungswesen(bereich)	119
2.2.1.8 Controlling(bereich)	121
2.2.2 Zusammenwirken der betrieblichen Funktionen	124
2.2.2.1 Prozessarten	125
2.2.2.2 Wertschöpfungsketten	126
2.2.2.3 Marketingbezogener Prozess	128
2.3 Existenzgründung und Unternehmensrechtsformen	129
2.3.1 Existenzgründungen	129
2.3.1.1 Phasen der Existenzgründung	132
2.3.1.1.1 Vorbereitung der Existenzgründung	133
2.3.1.1.1.1 Produkt/Dienstleistung als erster Problemkreis	133
2.3.1.1.1.2 Markt/Wettbewerb als zweiter Problemkreis	134
2.3.1.1.1.3 Marketing/Vertrieb als dritter Problemkreis	135
2.3.1.1.1.4 Standort als vierter Problemkreis	136
2.3.1.1.1.5 Organisation/Personal als fünfter Problemkreis	137
2.3.1.1.1.6 Investition/Finanzierung als sechster Problemkreis	137
2.3.1.1.1.7 Rechtsform als siebter Problemkreis	140
2.3.1.1.2 Businessplan	141
2.3.1.1.3 Umsetzung der Geschäftsidee	142
2.3.1.1.4 Voraussetzungen der Existenzgründung	143
2.3.2 Rechtsformen	145
2.3.2.1 Einzelunternehmen	145
2.3.2.2 Personengesellschaften	146
2.3.2.2.1 Offene Handelsgesellschaft	146
2.3.2.2.2 Kommanditgesellschaft	147
2.3.2.2.3 Stille Gesellschaft	148
2.3.2.2.4 Gesellschaft des bürgerlichen Rechts	149
2.3.2.2.5 Partnerschaftsgesellschaft	150
2.3.2.3 Kapitalgesellschaften	152
2.3.2.3.1 Gesellschaft mit beschränkter Haftung	152
2.3.2.3.2 Haftungsbeschränkte Unternehmergeellschaft	153
2.3.2.3.3 Aktiengesellschaft	154
2.3.2.3.4 Kommanditgesellschaft auf Aktien	155
2.3.2.4 Gemischte Rechtsformen	156
2.3.2.4.1 GmbH & Co. KG	157
2.3.2.4.2 Doppelgesellschaft	157
2.3.2.5 Sonstige Rechtsformen	158
2.3.2.5.1 Genossenschaft	158
2.3.2.5.2 Stiftung	159
2.3.2.5.3 Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit	159
2.3.2.6 Ansprüche auf Haftung, Geschäftsführung und Vertretung	160

2.4 Unternehmenszusammenschlüsse	163
2.4.1 Formen der Kooperation	164
2.4.1.1 Unterscheidung der einzelnen Kooperationsformen	164
2.4.1.1.1 Gelegenheitsgesellschaften	164
2.4.1.1.2 Interessengemeinschaften	165
2.4.1.1.3 Kartelle	165
2.4.1.1.4 Gemeinschaftsunternehmen	167
2.4.1.2 Ziele der Kooperation	168
2.4.2 Formen der Konzentration	168
2.4.2.1 Unterscheidung der einzelnen Konzentrationsformen	168
2.4.2.1.1 Beteiligungen	169
2.4.2.1.2 Konzerne	169
2.4.2.1.3 Fusionen	171
2.4.2.2 Ziele der Konzentration	172
Literaturverzeichnis	174
Stichwortverzeichnis	175