

Inhalt

9	DIE BASICS
10	Intention des Buches
11	Situation der internen Kommunikation
14	Definition der internen Kommunikation
16	Grundregeln der internen Kommunikation
19	Profil des internen Kommunikationsprojekts
21	Vier Phasen des internen Kommunikationsprojekts
22	Agilität von internen Kommunikationsprojekten
27	DAS PROJEKT INITIALISIEREN
28	Projektinitialisierung im Überblick
29	Die Projektprüfung
35	Die Projektaufgabe
42	Die Projektvorbereitung
55	DAS PROJEKT KONZIPIEREN: ANALYSE
56	Analyse im Überblick
57	Die Vorbereitung der Analyse
63	Die Analyse im Workshop
77	DAS PROJEKT KONZIPIEREN: STRATEGIE
78	Strategie im Überblick
79	Die Ziele
86	Die Bezugsgruppen
96	Die Positionierung
101	Die Botschaften
109	Die Handlungsstrategie

115	DAS PROJEKT KONZIPIEREN: OPERATION
116	Operation im Überblick
117	Die Kreation
123	Die Themen
131	Die Maßnahmen
141	Ergänzende Direktiven
159	DAS PROJEKT PLANEN UND STEuern
160	Planung, Steuerung und Abschluss im Überblick
161	Die Konzeption geht weiter
163	Die Projektplanung
182	Die Projektsteuerung
187	Der Projektabschluss
193	DER ANHANG
194	Das Projekt im Überblick
200	Abbildungsverzeichnis
202	Stichwortverzeichnis
211	Die Autoren – Ein gemischtes Doppel