

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
2	Die Bedeutung von Big Data in der Beschaffung	3
2.1	Die Grundidee von Big Data	3
2.2	Big Data in der Beschaffung	4
3	Beschaffungsdigitalisierung und weitere Quellen als Datengrundlage	7
3.1	Digitalisierung und Einkauf 4.0 in der Beschaffung	8
3.2	Das Big Data Warehouse für die Beschaffung	10
4	Überblick über Data Science für die Beschaffung	13
4.1	Lineare Optimierung und Spieltheorie	15
4.2	Einfache und multiple Regression	16
4.3	Klassifizierung	17
4.4	Semantische Verfahren	18
4.5	Sonstige Methoden	18
5	Einfluss von Big Data auf die Beschaffungsteams	19
6	Anwendungsbeispiele von Big Data in der Beschaffung	23
6.1	Kurzporträt zu 30 Anwendungsfällen für Big Data in der Beschaffung	24
6.2	Diagnosefragebogen zu Big Data in der Beschaffung	34
6.3	Entwicklungspfade der Big-Data-Anwendungen	34
7	Ausblick	37
	Literatur	41