

Inhalt

Vorwort	9
Foreword	11
<i>Tom A. Rüsen</i>	
Einführung	12
<i>Tom A. Rüsen</i>	
Introduction	17
<i>Joe Astrachan und Claudia Binz Astrachan</i>	
Whatever Happened to Relevance?	21
<i>Ethel Brundin</i>	
Zooming in Emotions in Family Firms	30
<i>Andrea Calabrò</i>	
The Courage to Choose Wisely! Primogeniture, Birth Order, and Leadership Succession in Family Firms	37
<i>Thomas Clauß, Marc André Scheffler</i>	
Digitale Transformation von Familienunternehmen	44
<i>Alberto Gimeno Sandig</i>	
Family Business Models: A Systemic Understanding of Family Business	51
<i>Torsten Groth</i>	
Das Beziehungsmanagement als grundlegende Führungs- und Beratungsaufgabe – Zehn systemische Gebote	63
<i>Andreas Hack</i>	
Marke Familienunternehmen	72

Brun-Hagen Hennerkes

Streit als größter Wertvernichter im Familienunternehmen

Streitvermeidung und Streitbeseitigung als Kernaufgabe der Unternehmerfamilie 79

Anita von Hertel, Sarah Heiligensetzer, Adrian Thomas

Regenmantel und Thymian: Wertschätzung annehmen in Familien-
unternehmen – mit Mediationskompetenz und Feedback-AvS 87

Marcel Hülsbeck

Eigentümer als Manager des Familienunternehmens –
eine ökonomische Perspektive 96

Franz W. Kellermanns

Family Firm Conflict: Central Questions in Family Firm Research 103

Rainer Kirchdörfer

Familienunternehmen und Politik – eine komplizierte Liaison? 107

Heiko Kleve

Das Wesen der Unternehmerfamilie – Rekonstruktion eines sozialen
Herstellungsprozesses 124

Hermut Kormann

Neurosentherapie oder Salutogenese – Die Behandlung der
Unternehmerfamilie in Forschung und Beratung 133

Jürgen Kriz

Zur handlungsmoderierenden Bedeutungsdynamik in Familien-
unternehmen 142

Peter May

Familienunternehmen als Wirtschaftsform 149

Torsten M. Pieper

The Importance of Family Cohesion for Long-term Family Business
Survival 157

Markus Plate

Social Exchange in the Owning Family – Social Exchange Theory as
a Theoretical Lens for Family Business Research 164

<i>Reinhard Prügl, Dinah Spitzley, Natalie Rauschendorfer</i> Zehn Thesen zur nächsten Generation in deutschen Unternehmer- familien	170
<i>Sabine Rau, Renate Wolfram</i> Die Bedeutung der systemischen Perspektive für die Forschung zu Familienunternehmen	179
<i>Tom A. Rüsen</i> Die letzten (noch unerforschten) Tabus der Unternehmerfamilie Zur Wirksamkeit des AvS-Ansatzes in Theorie und Praxis	186
<i>Christoph Schreiber</i> Güteverhandlung, Güterichterverfahren, Mediation Konfliktbeilegung aus prozessrechtlicher Sicht	204
<i>Sara Davis, Ruchi Nadkarni, Pramodita Sharma, James J. Chrisman</i> Transgenerational Succession in Family Firms: A Psychological Perspective	212
<i>Fritz B. Simon</i> Ein weißer Fleck auf der Landkarte oder: Warum Familienunternehmen so lange nicht erforscht wurden	218
<i>Andreas Steinhübel</i> Coaching in Übergangssituationen – Wie gelingt eine ganzheitliche Klärung zwischen Nachfolgern und Patriarchen?	226
<i>Rudolf Wimmer</i> Über das Wesen des Familienunternehmens als eigenständige Unternehmensform	235
 Dreiklang und Ausklang Drei Stimmen aus Praxis und Forschung	
<i>Jörg Mittelsten Scheid</i> Arist von Schlippe: ein etwas anderes Denken	254
<i>Hermann Frank</i> Arist von Schlippe: Wegbereiter und Leitfigur	256

Thomas Zellweger

Bleibende Schritte mit Arist von Schlippe 258

Anhang

Danksagung 262

Acknowledgments 263

Literaturangaben – References 264

**Schriftenverzeichnis Arist von Schlippe – List of Publications of
Arist von Schlippe 288**

**Von Arist von Schlippe betreute wissenschaftliche Arbeiten –
Academic Works Supervised by Arist von Schlippe 301**

Verzeichnis der Autorinnen und Autoren – List of Authors 309