

Inhaltsverzeichnis

1 Grundlagen des Controllings	1
1.1 Ziele und Aufgaben des Controllings.	2
1.2 Die Rolle der ControllerInnen	7
1.3 Die Organisation des Controllings in der Sozialwirtschaft	9
1.4 Operatives und strategisches Controlling.	11
Anhang	16
Literatur.	16
2 Informationsversorgung durch das Controlling	19
2.1 Informationsangebot, -nachfrage und -bedarf	20
2.2 Das Rechnungswesen als Grundlage der Informationsversorgung.	22
2.3 Kennzahlen.	27
2.4 Das Berichtswesen.	36
Anhang	42
Literatur.	43
3 Planung und Koordination	45
3.1 Planung und Controlling	46
3.2 Ziele und Erfolgsdimensionen.	46
3.3 Planung verschiedener Bereiche	54
3.4 Budgetierung	56
3.5 Prognosen und Szenarien.	62
3.6 Abweichungsanalyse	67
Anhang	78
Literatur.	80

4	Instrumente des strategischen Controllings	81
4.1	Strategien und strategisches Controlling	82
4.2	Unternehmensanalyse	89
4.3	Strategische Controllinginstrumente der Umweltanalyse	104
4.4	Strategische Instrumente der Unternehmens- und Geschäftsfeldebene	117
4.5	Strategieimplementierung	128
4.6	Kennzahlen im strategischen Controlling	130
	Anhang	135
	Literatur	137
5	Instrumente des operativen Controllings	139
5.1	Grundlagen der Kostenrechnung	140
5.2	Personalkosten als zentrale Steuerungsgröße	157
5.3	Grundlagen des Kostenmanagements	170
	Anhang	173
	Literatur	176
6	Wirkungscontrolling	179
6.1	Schwierige Leistungsmessung im sozialen Bereich	180
6.2	Wirkungsorientierung: vom Output zum Impact	181
6.3	Wirkungsmodellierung: die Ursachen-Wirkungs-Kette	186
6.4	Leistungsindikatoren	189
6.5	Wirkungsanalyse und -messung	194
6.6	Wirkungsberichte im sozialen Bereich: Social Reporting Standard	201
	Anhang	205
	Literatur	206
7	Lösungen für die Übungsaufgaben	209
	Literatur	215