

Inhaltsverzeichnis

1	Managing the Beast.	1
1.1	Management – eine Einordnung	2
1.2	Die Natur der Bestie.	3
1.3	Wann ist es ein Groß- oder Megaprojekt?	4
1.4	Zwischen Komplexität und Chaos	7
1.5	Exkurs: Diamond Approach.	11
1.6	Warum Megaprojekte schwer zu managen sind?	13
1.7	Warum wir Megaprojekte brauchen?	15
	Literatur.	17
2	Gestaltung von Groß- und Megaprojekten.	19
2.1	Den Kontext verstehen.	21
2.2	Der Ablauf des Gestaltungsprozesses	23
2.3	Programm-Definition	29
2.4	Scope Creep	30
2.5	Hirschmanns Hiding Hand	31
2.6	Umgang mit Schnittstellen und Änderungen	32
2.6.1	Schnittstellen	32
2.6.2	Änderungen	33
	Literatur.	34
3	Stakeholder-Management und Bürgerbeteiligung	35
3.1	A Public Journey	36
3.2	Interne und externe Stakeholder	37
3.3	Bürgerbeteiligung.	40
3.4	Öffentlichkeitsarbeit	41
3.5	Vernetztes Denken	43
	Literatur.	50
4	DNA von Groß- und Megaprojekten	53
4.1	Zeig mir Dein Modell, ich zeig Dir meins.	54
4.2	Ein Managementmodell für Groß- und Megaprojekte.	56

4.3	Hoverstadts Archetypen	61
4.3.1	Fantasy World	64
4.3.2	Control Dilemma	65
4.3.3	Bottle Necks	67
4.3.4	Reinventing the Wheel	68
4.3.5	Bunker Mentality	70
4.4	Case-Study-Megaprojekt	71
	Literatur	80
5	Mechanik der Kosten	83
5.1	Kostenmanagement	84
5.1.1	Kostenplanung	84
5.1.2	Kostenüberwachung und Kostensteuerung	93
5.2	Wirtschaftlichkeit	94
5.3	Finanzierung	96
	Literatur	100
6	Terminmanagement	103
6.1	Terminplanung	104
6.2	Planung der Planung	105
6.3	Terminüberwachung und Terminsteuerung	105
6.4	Terminstabilität	106
	Literatur	107
7	Megarisiken	109
7.1	Erwarte das Unerwartete	110
7.2	Black Swans	111
7.3	Risikomanagementsysteme	112
7.3.1	Risikomanagementorganisation	113
7.3.2	Identifikation	113
7.3.3	Analyse und Bewertung	117
7.3.4	Behandlung	118
7.3.5	Überwachung und Steuerung	118
7.4	Dynamik von Risiken	119
	Literatur	123
8	Verträge in Groß- und Megaprojekten	125
8.1	Einige Grundlagen	126
8.2	Das lange Spiel der Verträge	127
8.3	Gute Vertragspraxis	129
	Literatur	131
9	Produktionssysteme in Groß- und Megaprojekten	133
9.1	Prozesse planen und steuern mit Lean Management	134

9.2	Fünf wichtige Prinzipien	136
9.3	Lean Construction in Groß- und Megaprojekten	137
9.4	Last-Planner-System	140
9.5	Taktfertigung	141
9.5.1	Taktplanung	142
9.5.2	Taktsteuerung	143
9.6	Last-Planner-System und Taktfertigung	144
	Literatur	145
10	Digitalisierung	149
10.1	Treiber der Innovation	150
10.2	Digitale Treiber in Groß- und Megaprojekten	151
10.2.1	Kollaboration	152
10.2.2	Konnektivität	153
10.2.3	Automatisierung	156
10.2.4	Autonomie	156
10.3	Digitale Anwendungsfälle	158
	Literatur	161
11	Arbeiten mit Giganten	163
11.1	„Arbeitsplatz“ Groß- und Megaprojekt	164
11.2	Führen im Groß- und Megaprojekt	165
	Literatur	167
12	Erfolgsprojekte	169
12.1	Performancekriterien	170
12.2	Großprojekt: Guggenheim Museum Bilbao	171
12.3	Großprojekt: Mall of America	172
12.4	Megaprojekt: Metro Madrid	173
12.5	Megaprojekt: Öresundbrücke	174
12.6	Megaprojekt: Heathrow Terminal 5	175
12.7	Erfolgsmuster und Erkenntnisse bei Groß- und Megaprojekten	176
	Literatur	179
	Schlussbemerkung	181
	Glossar	183
	Stichwortverzeichnis	187