

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	V
Danksagung	VII
Inhaltsverzeichnis	IX
Abkürzungsverzeichnis	XII
Abbildungsverzeichnis	XV
Tabellenverzeichnis.....	XVI
1 Einleitung	1
1.1 Motivation, Zielsetzung und Forschungsfragen der Arbeit.....	1
1.2 Aufbau und Gang der Arbeit	11
2 Theoretische Konzeption: Cluster, Cluster-Identifikation, Cluster Citizenship Behavior und Cluster-Fortbestand	13
2.1 Cluster als Ausgangspunkt.....	13
2.1.1 Definition Cluster.....	13
2.1.2 Das Förderinstrument „Clusterinitiative“	17
2.1.3 Beschreibungsmerkmale von Clustern	25
2.2 Von organisationaler Identifikation zu Cluster-Identifikation	31
2.2.1 Grundlagen der Identitäts- und Identifikationsforschung.....	31
2.2.2 Definition des Konstrukts Organisationale Identifikation.....	36
2.2.3 State of the Art – Organisationale Identifikation im inter- und multiorganisationalen Kontext.....	46
2.2.4 Das Konstrukt Cluster-Identifikation (CI) und ihre Treiber.....	50
2.2.4.1 Definition der CI.....	50
2.2.4.2 Distinctiveness als Treiber der CI.....	52
2.2.4.3 Prestige als Treiber der CI	53
2.2.4.4 Salience of out-groups als Treiber der CI.....	54
2.2.4.5 Group Formation Factors als Treiber der CI	55
2.3 Von Organizational Citizenship zu Cluster Citizenship Behavior	59
2.3.1 Definition des Konstrukts Organizational Citizenship Behavior ...	60

2.3.2 State of the Art – Citizenship Behavior im inter- und multiorganisationalen Kontext.....	68
2.3.3 Das Konstrukt Cluster Citizenship Behavior (CCB) sowie Annahmen zum Zusammenhang mit Cluster-Identifikation	78
2.3.3.1 Definition des CCB.....	78
2.3.3.2 Spezifizierung der CCB-Dimensionen	80
2.3.3.3 Der Zusammenhang zwischen Cluster-Identifikation und CCB.....	86
2.4 Die Konzeptualisierung zum Konstrukt Cluster-Fortbestand	91
2.4.1 State of the Art - Cluster-Leistungsmaße	91
2.4.2 Definition von Cluster-Fortbestand	94
2.4.3 Der Zusammenhang zwischen CCB und Faktoren des Cluster-Fortbestandes	96
2.5 Zusammenfassung als modellhafte Darstellung der Zusammenhänge von Cluster-Identifikation, CCB und Cluster-Fortbestand	98
3 Empirische Untersuchung	99
3.1 Forschungsdesign.....	99
3.1.1 Das Cluster Sensorik als Forschungskontext.....	99
3.1.2 Darstellung der eingesetzten Messinstrumente	105
3.1.2.1 Die Fragebogenentwicklung	106
3.1.2.2 Aspekte der Instrumenten-Validierung und Verbesserung der Datengüte	113
3.1.3 Datenerhebung und Sample-Beschreibung.....	114
3.1.3.1 Vorgehen und einzelne Schritte der Datenerhebung	114
3.1.3.2. Beschreibung des Datensatzes	116
3.2 Methode und Ergebnisse.....	118
3.2.1 Darstellung des eingesetzten Analyseverfahrens: Die Methode der Strukturgleichungsmodellierung	119
3.2.2 Bewertung der Messinstrumente und Datengüte.....	121
3.2.2.1 Aufbau und Überprüfung der Messinstrumente	121
3.2.2.2 Datenvalidierung über zusätzliche Daten	124

3.2.3 Ergebnisse der Strukturmodelle.....	125
3.2.4 Zusammenfassung der Ergebnisse.....	134
4 Diskussion der Ergebnisse	137
4.1 Implikationen für die Wissenschaft	142
4.2 Implikationen für die Praxis	147
4.3 Limitationen der Arbeit	154
5 Zusammenfassung.....	157
6 Anhang	161
7 Literatur- und Quellenverzeichnis	181