

Inhaltsverzeichnis

- 1 Anlässe und Settings für Business Coaching** 1
 - 1.1 Anlässe..... 1
 - 1.1.1 Karriere- und Persönlichkeitsentwicklung..... 1
 - 1.1.2 Führungsstil..... 2
 - 1.1.3 Visionsarbeit..... 2
 - 1.1.4 Problemlösung..... 3
 - 1.1.5 Konfliktbearbeitung..... 3
 - 1.2 Settings..... 3
 - 1.2.1 Einzelcoaching (1 Coach, 1 Coachee)..... 3
 - 1.2.2 Teamcoaching (1–2 Coaches, 1 intaktes Team)..... 4
 - 1.2.3 Gruppencoaching (1–2 Coaches, Gruppe von sich untereinander bekannten oder unbekannten Coachees)..... 4
 - 1.2.4 Digitales Coaching..... 5
- 2 Methoden zur Aktivierung und Visualisierung entlang des Coaching-Prozesses**..... 7
 - 2.1 Zielklärung..... 7
 - 2.2 Die Landschaft erkunden..... 10
 - 2.3 Am Coaching-Anliegen arbeiten..... 17
 - 2.4 Bewegung in Konflikte bringen..... 20
 - 2.5 Eine Führungsvision kreieren..... 23
 - 2.6 LEGO® Serious Play® als Instrument für die Begleitung eines gesamten Coachingprozesses..... 27

2.7	Mit Visualisierung arbeiten	31
2.7.1	Alternative zum freihändigen Zeichnen: Vorlagen verwenden.	32
2.7.2	Visuelle Metaphern	34
2.7.3	Blitze, Glühbirnen und andere bedeutsame Symbole	36
2.8	Aktivierung im virtuellen Raum	37
	Literatur.	45