

Inhaltsverzeichnis

1	Einleitung	1
1.1	Problemstellung	2
1.2	Forschungsfragen	5
2	Islam in Österreich	7
2.1	Historische Entwicklung	7
2.2	Islam heute	10
2.3	Glaubensgrundsätze des Islams	13
2.4	Muslimische Bevölkerungsgruppen und Glaubensrichtungen	16
2.4.1	Sunniten	17
2.4.2	Schiiten	19
2.4.3	Aleviten	20
2.4.4	Weitere Glaubensrichtungen des Islams	21
3	Der Halal-Begriff	25
3.1	Begriffsdefinition und Abgrenzung	25
3.2	Halal-Schlachtung	26
3.3	Halal-Zertifizierung	29
3.4	Kennzeichnung von Halal-Produkten	31
3.5	Marktbedingungen für halal-zertifizierte Lebensmittel	33
3.6	Halal-Markt in Österreich	35
4	Konsumentenverhalten	39
4.1	Aktivierende und kognitive Prozesse	40
4.1.1	Aktiviertheit/Involvement	41
4.1.2	Emotion	42
4.1.3	Motivation	43
4.1.4	Einstellungen und Werte	45
4.1.5	Umfeld und Persönlichkeit	46

4.2	Arten des Konsumentenverhaltens	48
4.3	Modelle des Konsumentenverhaltens	49
5	Forschungsdesign	53
5.1	Storechecks	53
5.2	Qualitative Interviews	54
5.2.1	Leitfadenkonstruktion	56
5.2.2	Auswahl der ProbandInnen	57
5.2.3	Ablauf der Interviews	57
5.2.4	Auswertung der Interviews	58
5.3	Typenbildung – Personas	61
5.3.1	Auswahl der Kriterien	62
5.3.2	Erstellung der Personas	63
6	Ergebnisse	65
6.1	Storechecks	65
6.2	Einkaufsstätte	67
6.2.1	Wahl der Einkaufsstätte	67
6.2.2	Gründe für die Wahl der Einkaufsstätte	68
6.3	Einstellung zum Einkauf	70
6.3.1	Verantwortung für den Einkauf	71
6.3.2	Häufigkeit des Einkaufs	71
6.3.3	Einkaufen als Pflicht/Freude	71
6.4	Bekanntheit von Halal	72
6.4.1	Bedeutung von Halal	72
6.4.2	Nennung von (nicht) konsumierten Produkten	75
6.5	Die Rolle der Zertifizierung beim Einkauf	76
6.5.1	Kaufbereitschaft für halal-zertifizierte Lebensmittel im LEH	77
6.5.2	Halal-Logos: Bekanntheitsgrad und Wahrnehmung im Handel	79
6.5.3	Relevanz von Zertifizierungen	80

6.6	Typenbildung – Personae	80
6.6.1	Typenbildung „Mohammed“	81
6.6.2	Typenbildung „Nashwa“	82
6.6.3	Typenbildung „Mustafa“	82
6.6.4	Typenbildung „Emina“	83
7	Diskussion	85
7.1	Diskussion der Methode	85
7.2	Diskussion der Ergebnisse anhand der Forschungsfragen	88
7.2.1	Forschungsfrage 1	88
7.2.2	Forschungsfrage 2	90
7.2.3	Forschungsfrage 3	93
7.2.4	Forschungsfrage 4	93
7.2.5	Forschungsfrage 5	95
7.2.6	Forschungsfrage 6	98
7.2.7	Forschungsfrage 7	99
7.2.8	Forschungsfrage 8	102
8	Zusammenfassung und Schlussfolgerung	105
9	Literaturverzeichnis	109