

Inhaltsverzeichnis

1	Einführung in das Rechtshandbuch	1
	Gerrit Hornung und Ralf Müller-Terpitz	
2	Das Phänomen Social Media	13
	Ralf Hohlfeld, Alexander Godulla und Rosanna Planer	
3	Ökonomische Grundlagen, Chancen und Perspektiven von Social Media	41
	Ali Sunyaev, Manuel Schmidt-Kraepelin und Scott Thiebes	
4	Vertragliche Aspekte der Social Media	81
	Peter Bräutigam und Diana Richter	
5	Datenschutzrechtliche Aspekte der Social Media	131
	Gerrit Hornung	
6	Haftungsrechtliche Probleme der Social Media	199
	Gerald Spindler	
7	Persönlichkeitsrechtliche Aspekte der Social Media	253
	Ralf Müller-Terpitz	
8	Strafrechtliche Aspekte der Social Media	305
	Robert Esser	
9	Arbeitsrechtliche Aspekte der Social Media	459
	Frank Bayreuther und Eva Stark	
10	Social Media im Verfassungsrecht und der einfachgesetzlichen Medienregulierung	507
	Hannes Beyerbach	
11	Wettbewerbsrechtliche Aspekte der Social Media	595
	Boris P. Paal	
12	Einsatz von Social Media durch die öffentliche Verwaltung	653
	Sönke E. Schulz	
	Sachverzeichnis	715