

Inhaltsverzeichnis

1. Medien und Kommunikation: Im Spannungsfeld von <i>Zeichen-</i> und <i>Erkenntnistheorie</i>	11
2. Über Erkenntnis und Skepsis: Vom <i>Realismus</i> zum <i>Konstruktivismus</i>	35
3. Über Subjekt, Intentionalität und Objekt: Von der <i>Selbstreferenz</i> zur <i>Referenz</i>	61
4. Über Ontologie und Prozessualität: Von der <i>Gegebenheit</i> zur <i>Konstruktion</i> der Welt	87
5. Über die Illusion der Objektivität I: Der Konstruktivismus als <i>Psychologismus</i>	113
6. Über die Illusion der Objektivität II: Der Konstruktivismus als <i>Instrumentalismus</i>	137
7. Konsequenzen für die Bildtheorie: Zwischen <i>Letztbegründung</i> und <i>Beliebigkeit</i>	161
8. Peircesche Semiotik und Bildtheorie I: Über <i>Kategorienlehre</i> und <i>Zeichenaspekte</i>	185
9. Peircesche Semiotik und Bildtheorie II: Über <i>Schlussfolgerung</i> und <i>Verstehen</i>	211
10. Kommunikation als Orientierungshandlung: Über <i>Bildpragmatik</i> und <i>Verständigung</i>	237
11. Zusammenfassung und Ausblick: Über (<i>Ir</i>) <i>Rationalismus</i> in der <i>Sprach(theorie)</i>	263
Literaturverzeichnis	287
Onlinequellen	305
Abbildungsverzeichnis	307